



## Силабус навчальної дисципліни «Маркетинг у соціальних мережах»

<b>Спеціальність</b>	073 Менеджмент
<b>Освітня програма</b>	Менеджмент інноваційної діяльності
<b>Освітній рівень</b>	Перший (бакалаврський)
<b>Статус дисципліни</b>	Обов'язкова
<b>Мова викладання, навчання та оцінювання</b>	Українська
<b>Курс / семестр</b>	3 курс, 2 семестр
<b>Кількість кредитів ЄКТС</b>	4
<b>Розподіл годин за формами освітнього процесу та видами навчальних занять</b>	Лекції – 24 год.
	Практичні (семінарські) – 0 год.
	Лабораторні – 24 год.
	Самостійна робота – 72 год.
<b>Форма семестрового контролю</b>	Залік
<b>Кафедра</b>	Кафедра менеджменту, логістики та інновацій, головний корпус, ауд. 225, сайт: <a href="http://www.eeml.hneu.edu.ua/">http://www.eeml.hneu.edu.ua/</a>
<b>Викладачі</b>	Ларіна Катерина Володимирівна, к.е.н., доцент Демченко Ганна Володимирівна, к.е.н., доцент
<b>Контактна інформація викладачів</b>	Канал дисципліни в Telegram: <a href="https://t.me/smm_larina">https://t.me/smm_larina</a> Корисний блог в Instagram: <a href="https://www.instagram.com/brand_focus/">https://www.instagram.com/brand_focus/</a> Телефони: +380679344690 Ларіна К.В. E-mail: <a href="mailto:larina.bc@gmail.com">larina.bc@gmail.com</a>
<b>Дні навчальних занять</b>	Ларіна К.В. Лекції: <a href="#">згідно діючого розкладу занять</a> Лабораторні: <a href="#">згідно діючого розкладу занять</a> Демченко Г.В. Лабораторні: <a href="#">згідно діючого розкладу занять</a>
<b>Консультації</b>	На кафедрі менеджменту, логістики та інновацій, очні, відповідно до графіку консультацій, індивідуальні, чат в ПНС

### Мета навчальної дисципліни:

формування системи теоретичних знань та практичних навичок щодо алгоритмів просування бізнесу в соціальних мережах, оволодіння практичними навичками щодо розробки стратегій, вибору ефективних SMM інструментів, формування контентної стратегії, плану просування та запуску ефективних рекламних кампаній через рекламний кабінет Facebook.

### Структурно-логічна схема вивчення навчальної дисципліни

Пререквізити	Постреквізити
Менеджмент	Стратегічний менеджмент
Маркетинг	

### Зміст навчальної дисципліни

**Змістовий модуль 1.** Теоретичні основи маркетингу та стратегії роботи в соціальних мережах

Тема 1. Сутність маркетингу та комунікацій у соціальних мережах. Базові принципи та тренди SMM.

Тема 2. Стратегії та моделі присутності брендів в соціальних мережах.



**Тема 3. Формування персонального бренду в соціальних мережах.**

**Тема 4. Алгоритм та методи просування в Інстаграмі.**

**Тема 5. Алгоритм та методи просування в Фейсбуці.**

**Змістовий модуль 2. Сучасні алгоритми просування бізнесу та брендів в соціальних мережах**

**Тема 6. Місія та особливості використання інших популярних соціальних мереж, основні принципи роботи в них.**

**Тема 7. Контентна стратегія.**

**Тема 8. Таргетована реклама та запуск рекламних кампаній в Instagram і Facebook.**

**Тема 9. Основи воронки онлайн-продажів та лідогенерації.**

**Тема 10. Організація роботи SMM менеджера та складання SMM book.**

**Матеріально-технічне (програмне) забезпечення дисципліни**

*Мультимедійний проектор, ПНС ХНЕУ ім.С.Кузнеця, ZOOM*

**Форми та методи оцінювання**

*Університет використовує 100 бальну накопичувальну систему оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти.*

*Система оцінювання сформованих компетентностей враховує види занять, які передбачають лекційні та лабораторні заняття, а також виконання самостійної роботи у вигляді індивідуального проекту SMM-book. Поточний контроль, що здійснюється протягом семестру під час проведення практичних (семінарських) занять та самостійної роботи оцінюється сумою набраних балів. Максимально можлива кількість балів за поточний та підсумковий контроль упродовж семестру – 100 та мінімально можлива кількість балів, – 60.*

*Поточний контроль включає наступні контрольні заходи: завдання за темами; поточні контрольні роботи; розробка індивідуального проекту у вигляді SMM-book.*

*Більш детальна інформація щодо системи оцінювання та накопичування балів з навчальної дисципліни наведена у робочому плані (технологічній карті) з навчальної дисципліни.*

**Політики навчальної дисципліни**

*Викладання навчальної дисципліни ґрунтується на засадах академічної доброчесності. Порушеннями академічної доброчесності вважаються: академічний плагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво, необ'єктивне оцінювання. За порушення академічної доброчесності здобувачі освіти притягуються до такої академічної відповідальності: повторне проходження оцінювання відповідного виду навчальної роботи.*

*Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм та методів оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни.*