

Звіт
про роботу студентського наукового гуртка
«Проблеми менеджменту суб'єктів господарювання та управління процесами трансформацій на підприємстві» з 01.01. 2023-30.06.2023 н.р.

Наукова спрямованість гуртка. Студентський науковий гурток «Проблеми менеджменту суб'єктів господарювання та управління процесами трансформацій на підприємстві» кафедри менеджменту, логістики та інновацій створений з метою проведення студентської наукової роботи в галузі менеджменту.

Напрямок роботи гуртка: визначення підходів до внесення змін в організацію, дослідження напрямків трансформацій на підприємствах різних організаційно-правових форм та форм власності, аналіз наслідків організаційних змін, формування стратегій розвитку для підприємств різних форм власності, управління конкурентоспроможністю підприємств в різних економічних умовах, формування маркетингової та цінової політики на підприємствах, обґрунтування застосування маркетингових інструментів для розвитку підприємств, запровадження маркетингового підходу до управління тощо.

Заходи проведені гуртком протягом звітнього періоду. Робота проводилася згідно затвердженого плану роботи на 2022-2023 рік.

Через обмеження пов'язані з військовим станом робота студентів була зосереджена на виконанні індивідуальних завдань, метою яких було поглиблення знань з управління конкурентоспроможністю підприємств в різних економічних умовах та пошук нових наукових гіпотез для досліджень. Результати діяльності гуртківців обговорювалися на щомісячних онлайн зібраннях членів гуртка.

Кількість членів гуртка – 15 студентів 4 курсу, 3 курсу і 1 курсу магістратури.

Досягнуті результати роботи гуртка.

За звітній період студентський науковий гурток "Проблеми менеджменту суб'єктів господарювання та управління процесами трансформацій на підприємстві ", провів п'ять засідань, за тематикою:

1. У січні (19.01) проведено тренінг «Здатність до менеджменту». Основною метою засідання стало розуміння й уміння обговорювати та будувати наукові поняття, які пов'язані із управлінською діяльністю.

Основними дискусійними питаннями стали: здатність застосовувати знання про сучасні досягнення менеджменту в практичній діяльності при розробці ефективних управлінських рішень; здатність аналізувати результати діяльності організації, визначати перспективи її розвитку; здатність управляти організацією та її підрозділами шляхом реалізації функцій менеджменту; здатність створювати та організовувати ефективні комунікації.

2. Темою другого засідання (22.02) наукового гуртка стало: «Управління підприємствами малого та середнього бізнесу в Україні в військовий стан». Тематика обрана не випадково, оскільки напередодні на факультеті менеджменту і маркетингу відбулася зустріч здобувачів вищої освіти із стейкхолдерами, які є власниками малого та середнього бізнесу різних напрямів та сфер діяльності. Зустріч стала також надзвичайно корисною, адже власники підприємств поділились зі здобувачами своїми знаннями, проблемами та напрямками вирішення у сфері управління власним бізнесом. Основними дискусійними питаннями стали: здатність застосовувати знання про сучасні досягнення менеджменту в практичній діяльності при розробці ефективних управлінських рішень; здатність аналізувати результати діяльності організації, визначати перспективи її розвитку у військовий час; здатність управляти організацією та її підрозділами шляхом реалізації функцій менеджменту; здатність створювати та організовувати ефективні комунікації.

3. У березні (15.03) засідання пройшло у вигляді воркшопу «Створення та розвиток команд та лідерство в менеджменті», саме заходу на якому учасники отримували знання самостійно. Учасниками відмічено, що лідерство як явище супроводжує людство здавна, але в науці – це відносно нова тема. Незнання засадничих принципів доброго лідерства і створює прірву між управлінцями та працівниками, керівниками та підлеглими. У діяльності будь-якої організації чи колективу, котрі мають лідера, сферою його відповідальності є такі ділянки: візія, аналіз, увага, узгодження, план дій, оцінювання результатів. Керівник має втілювати ідеї, буквально вдихати у них життя, об'єднувати всіх довкола спільного бачення. Також його обов'язком є детальний аналіз короткострокових і довготривалих дій, власне складання плану дій, а також узгодження усіх супровідних процесів. Не менш важливим є правильний розподіл уваги: акцент на нагальних питаннях, загальне висвітлення роботи, яке допомагає оцінити її цілісно.

4. 12 квітня 2023р. було проведено планове засідання наукового гуртка на тему: «Прийняття управлінських рішень в сучасних умовах господарювання» у формі ділової гри. Метою проведення даного заходу було всебічне узагальнення сучасних практичних управлінських проблем і перспектив розробки обґрунтованих послідовних дій керівників-менеджерів

на сучасному підприємстві. Активну участь у заході взяли: здобувачі вищої освіти спеціальності 073 «Менеджмент» ОПП «Менеджмент організацій і адміністрування» та науково-педагогічні працівники кафедри менеджменту, економіки і менеджменту. Студенти приймали рішення одноосібно, висвітлювали власні ідеї. При командній роботі, намагалися освоїти технологію групової роботи, виділити ситуаційного лідера та знаходити компроміс в обранні альтернатив.

5. У травні за результатами дослідної роботи гуртка краща робота студентки 4 курсу першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, групи 6.03.073.010.20.1: Петриченко Марії Олегівни за темою: «ФОРМУВАННЯ КАДРОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА» (науковий керівник – Самойленко Вікторія Вікторівна) була надіслана для участі у Харківському регіональному конкурсі студентських (курсантських) наукових робіт з природничих, технічних та гуманітарних наук в Харківському національному економічному університеті імені Семена Кузнеця.

Результатом діяльності гуртка є:

активізація пошукової активності здобувачів освіти;

зростання рівня самостійності у розв'язанні поставлених наукових і професійних завдань;

уміння та навички працювати в команді на певний результат;

вміння працювати з вишуканими джерелами інформації з метою власного всебічного розвитку та системного мислення;

вміння публічно викладати свою думку, дискутувати тощо.

Підбиваючи підсумки роботи, керівник гуртка Вікторія Самойленко доповіла про результати наукової діяльності гуртка за навчальний рік, відмітивши, що гуртківці брали активну участь у Міжнародних і Всеукраїнських наукових конференціях, Всеукраїнському конкурсі студентських наукових робіт, наукових семінарах, диспутах, круглих столах тощо. В рамках роботи наукового студентського гуртка для студентів кафедри були організовані зустрічі з виробничниками, спеціалістами, фахівцями (онлайн).

Стратегія розвитку наукового гуртка.

В рамках роботи кафедри економіки і менеджменту студентський науковий гурток «Проблеми менеджменту суб'єктів господарювання та

управління процесами трансформацій на підприємстві» планує й надалі проводити наукові дослідження з актуальних проблем менеджменту. Здобувачі і надалі будуть:

- брати активну участь у засіданнях наукового гуртка і виступати з доповідями та науковими повідомленнями;
- виконувати науково-дослідну роботу під керівництвом науково-педагогічного співробітника кафедри;
- публікувати свої роботи в «Молодіжному віснику» та інших наукових виданнях;
- брати участь у наукових конференціях, олімпіадах, виставках та конкурсах різного рівня;
- брати участь у всіх заходах, що організовуються в межах діяльності студентського наукового гуртка (наприклад, профорієнтація);
- сприяти залученню до гуртка нових членів;
- складати спільно з науковим керівником планів і звітів про роботу студентського наукового гуртка;
- сприяти своєчасному виконанню плану наукових робіт членами студентського наукового гуртка.

Керівник гуртка: к.е.н., доцент Вікторія Самойленко