

## Публікації членів студентського гуртка у 2022 р.

Амельянчик О.Д. «Організація інноваційної діяльності підприємства», Балака Б.І. «Управління продажами у сфері нерухомості», Воробйов В. В. «Особливості антикризового управління підприємствами» (кер. Мартиненко М.В.) <https://www.hneu.edu.ua/wp-content/uploads/2023/05/MV-04-2022.pdf> ;

Пономарець А.В. «Організація та управління маркетинговою діяльністю підприємства» (кер. Самойленко В.В.);

Терещенко Б. А. «Особливості використання зарубіжного досвіду організації стимулювання та мотивації праці персоналу» (кер. Мартиненко М.В.) <https://www.hneu.edu.ua/wp-content/uploads/2023/12/MV-10-2022.pdf>

а також у інших виданнях Баталічева Н. (2023 р.) «Сучасні тенденції розвитку EDTECH компаній та їх вплив на формування маркетингової стратегії у сфері освітніх технологій» (кер. Козлова І.М.)

<http://journals.maup.com.ua/index.php/economics/article/view/2494>

Анацький О.С. «Організація професійного навчання персоналу на підприємстві» (Мартиненко М.В.);

Астаф'єва А.О. «Удосконалення процесу прийняття управлінських рішень» (Небилиця О.А.);

Гаврилук А.В. «Аналіз сутності процесу прийняття управлінських рішень на підприємстві» (Томах В.В.);

Жежера Ю.В. «Особливості системи мотивації персоналу на підприємствах» (Мартиненко М.В.);

Комісарчик Ю.О. «Особливості формування стратегії управління організаційним розвитком» (Самойленко В.В.);

Копадзе О.Г. «Напрями удосконалення системи мотивації персоналу на підприємствах» (Демченко Г.В.);

Ляшенко А.К. «Сучасні форми навчання персоналу» (Ястремська О.М.);

Мілованова К.С. «Планування як основна функція управління» (Самойленко В.В.);

Мініна А.О. «Сутність і структура інтелектуального капіталу підприємства» (Литовченко І.В.);

Оріненко Л.В. «Особливості виникнення і розвитку кризи у життєвому циклі підприємства» (Велика О.Ю.);

Свердліна К.К. «Бенчмаркінг як комплексний метод оцінки стратегії розвитку підприємства» (Небилиця О.А.);

Соломка А.К. «Сутнісне визначення поняття конкурентних переваг» (Пасько М.І.);

Шаповалова Г.В. «Особливості сучасних систем оплати праці на підприємствах» (Велика О.Ю.);

Швагер Є.О. «Процес управління організаційними змінами на підприємстві» (Пасько М.І.)

**Конкурентоспроможність та інновації: проблеми науки та практики :  
матеріали XVII Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції,  
25 листопада 2022 р. Харків : ФОРМ ЛІБУРКІНА Л. М., 2022. 122 с. . Укр.  
мова, англ. мова**

Лобанова Н. М. Особливості формування конкурентної політики в Україні (Козлова І.М.)

Ковнір Н. А. Мотиваційні пріоритети працівників у сучасних умовах (Козлова І.М.)

Анацький О. С. Організація професійного навчання персоналу на підприємстві як основа підвищення його конкурентоспроможності (Козлова І.М.)

Верещака А. О. Організація інвестиційної діяльності підприємства та її складові (Велика О.Ю.)

Скачко Д. Т. Порівняння визначень різних авторів категорії «мотивація» задля планування стратегії управління персоналу (Геращенко І. М.)

Олехнович В. В. Формування та планування стратегії управління організаційним розвитком (Геращенко І. М.)

Копадзе О. Г. Сутність та складові ефективної системи стимулювання персоналу на підприємстві (Демченко Г.В.)

Дорошенко В. В. Переваги та недоліки впровадження стратегічного управління на підприємстві (Велика О.Ю.)

Іващенко А. Е. Сутність мотивації персоналу на підприємстві (Самойленко В.В.)

Кащесєва С. Ю. Сутність фінансових ресурсів підприємства (Велика О.Ю.)

Кізім М. Ю. Оцінювання ефективності збутової діяльності підприємства (Пасько М.І.)

Клепатська Д. В. Засади управління збутовою діяльністю підприємства (Самойленко В.В.)

Гаврилук А. І. Класифікація управлінських рішень та фактори впливу на їх якість (Козлова І.М.)

Давидов С. І. Кадровий потенціал: поняття, сутність, основні характеристики (Козлова І.М.)

Чернишова А. А. Бренд-активізм: фактори вибору брендів споживачами під час війни в Україні (Ларіна К.В.)

Космік І. О. Економічний фронт України: шляхи оновлення (Литовченко І. В.)

Шевченко О. А. Управління маркетинговою діяльністю на підприємстві (Литовченко І. В.)

Мамедова Афсана Казим кизи. Методичне забезпечення розвитку персоналу як запорука конкурентоспроможності підприємства (Небилиця О. А.)

Мисник Д. В. Особливості визначення понять марки і бренду: загальні риси та відмінності (Пасько М.І.)

Неведрова М. Ю. Вплив іміджу на конкурентоспроможність підприємства (Пасько М.І.)

Панченко Д. С. Оцінювання ефективності маркетингової діяльності підприємства (Пасько М.І.)

Соломка А. К. Маркетинг взаємовідносин як концепція інноваційного розвитку підприємства (Пасько М.І.)

Шаповалова Г. В. Складові мотиваційного механізму сучасного підприємства (Пасько М.І.)

Петриченко М. О. Особливості мотивації персоналу у віддаленому режимі роботи на підприємстві (Самойленко В.В.)

Ройко В. А. Мотиваційна стратегія підприємства (Самойленко В.В.)

Осьмуха О. М. Сутність і значення корпоративного іміджу підприємства (Самойленко В.В.)

Хаджинова Д. О. Тайм-менеджмент як основа економічного розвитку підприємства (Самойленко В.В.)

Харківська М. А. Формування організаційної культури підприємства (Самойленко В.В.)

**Конкурентоспроможність та інновації: проблеми науки та практики :  
Тези доповідей VIII Міжнародної науково-практичної інтернет-  
конференції, 24 листопада 2023 р. Харків : ФОП Лібуркіна Л. М., 2023.**

**Укр. мова, англ. мова**

Андрієнко О. В. Мотиваційний моніторинг як фактор забезпечення ефективності діяльності персоналу підприємства (Пасько М.І.)

Андріянова К. О. Класифікація та фактори впливу на ефективність діяльності підприємства (Велика О.Ю.)

Баталічева Н. О. Особливості оцінки ефективності маркетингових кампаній в EdTech-секторі (Козлова І. М.)

Астаніна А. О. Особливості управління оборотними коштами підприємства (Велика О. Ю.)

Вяла В. В. Теоретичні аспекти управління конкурентоспроможністю підприємств. (Ларіна К.В.)

Гвоздецька О. А. Аналіз ефективності системи управління персоналом на підприємстві (Томах В.В.)

Євдокимова Д. Р. Організація маркетингової діяльності підприємства (Самойленко В.В.)

Жидкова К. Б. Сутність процесу прийняття управлінських рішень на підприємстві (Пасько М.І.)

Заброда Г. О. Фактори, що впливають на конкурентоспроможність підприємств (Самойленко В.В.)

Заєць Д. І. Методи досягнення високого рівня конкурентних переваг на підприємстві (Пасько М.І.)

Коритна О. І. Мотивація працівників як основна складова управління персоналом (Велика О. Ю.)

Короткова П. С. Аналіз сутності реклами та динаміки розвитку світового ринку рекламної діяльності (Ларіна К.В.)

Васильченко О. О. Теоретичні аспекти управління ризиками інноваційних проєктів на підприємстві. (Литовченко І. В.)

Попкова С. М. Інноваційна стратегія розвитку підприємництва в сучасних умовах (Мажник Л. О.)

Малюк Д. С. Ефективні методи мотивації персоналу на підприємстві (Литовченко І.В.)

Нестеренко А. О. Модернізація системи мотивації як пріоритетний напрям підвищення ефективності управління сучасним підприємством (Козлова І.М.)

Новік В. Д. Методологічні засади стратегічного планування підприємства (Ястремська О.М.)

Обрамова К. В. Роль мотивації персоналу в підвищенні ефективності системи управління (Самойленко В. В.)

Палієнко М. Ю. Мотиваційний фактор у системі управління персоналом на підприємстві (Сігаєва Т.Є)

Марченко Є. Ю. Напрями удосконалення збутової діяльності підприємства (Пасько М. І.)

Пономаренко Д. О. Інвестиційна діяльність підприємства: сутність, ознаки, ефективність (Велика О.Ю.)

Поповиченко Д. О. Особливості сучасної оплати праці на підприємстві (Самойленко В.В.)

Рябошапка В. В. Роль і значення управління кадровою безпекою підприємства (Самойленко В.В.)

Блудова Є. О. Планування маркетингової діяльності підприємства (Самойленко В.В.)

Самотес С. О. Формування та розвиток цифрових компетентностей персоналу. (Самойленко В.В.)