

**Перелік тез студентів кафедри менеджменту, логістики та інновацій,  
які прийняли участь у  
МІЖНАРОДНІЙ НАУКОВО-ПРАКТИЧНІЙ ІНТЕРНЕТ-КОНФЕРЕНЦІ  
«КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ТА ІННОВАЦІЇ: ПРОБЛЕМИ НАУКИ ТА ПРАКТИКИ»  
присвяченій видатному вченому-економісту О. Г. Ліbermanу,  
ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 24 листопада 2023 рік**

| №з/п | ПІБ                                | Данні автора  | Назва тез   | Сторінки |
|------|------------------------------------|---|---|----------|
| 1.   | Айдарова Д. О.                     | магістрант 2 року навчання, ХНЕУ ім. С. Кузнеця   | Роль комунікаційної політики в сучасній харчовій промисловості                                | 78       |
| 2.   | Айнітдінова К. М.                  | студентка 4 курсу, ХНЕУ ім. С. Кузнеця  | Інноваційні методи мотивації персоналу в умовах цифровізації                                  | 82       |
| 3.   | Андрієнко О. В.                    | студентка факультету менеджменту і маркетингу, ХНЕУ ім. С. Кузнеця  | Мотиваційний моніторинг як фактор забезпечення ефективності діяльності персоналу підприємства | 86       |
| 4.   | Андріянова К. О.                   | студентка 4 курсу факультету менеджменту і маркетингу, ХНЕУ ім. С. Кузнеця  | Класифікація та фактори впливу на ефективність діяльності підприємства                        | 91       |
| 5.   | Багріч О. С.                       | магістрантка 2 року навчання, ХНЕУ ім. С. Кузнеця   | Роль стратегічного управління у забезпеченні конкурентоспроможності аутсорсингового бізнесу   | 96       |
| 6.   | Байбикова Д. В.                    | студентка 4 курсу факультету менеджменту і маркетингу, ХНЕУ ім. С. Кузнеця  | Організація стимулювання праці персоналу підприємства   | 101      |
| 7.   | Бардінов М. О.                     | студент 4 курсу факультету менеджменту і маркетингу, ХНЕУ ім. С. Кузнеця  | Дослідження сучасних методів удосконалення складської діяльності підприємств                  | 105      |
| 8.   | Баталічева Н. О.,<br>Козлова І. М. | студентка, ХНЕУ ім. С. Кузнеця;<br>кандидат економічних наук, доцент кафедри менеджменту, логістики та інновацій, ХНЕУ ім. С. Кузнеця | Особливості оцінки ефективності маркетингових кампаній в EdTech-секторі                       | 110      |
| 9.   | Білинська Д. С.                    | студентка 4 курсу факультету менеджменту і маркетингу, ХНЕУ ім. С. Кузнеця  | Підвищення ефективності транспортної логістики на підприємстві оптової торгівлі               | 125      |
| 10.  | Бобрицька Ю. Ю.                    | магістрантка 1 року навчання, ХНЕУ ім. С. Кузнеця   | Agile management implementation as a way of innovative development of the enterprise          | 128      |
| 11.  | Бондаренко Є. В.                   | студент 4 курсу факультету менеджменту і маркетингу, ХНЕУ ім. С. Кузнеця  | The essence and importance of logistics activities  | 132      |

|     |  |  |   |     |
|-----|--|--|---|-----|
| 12. | Bulgakova Ye. A.                       | 4th year student, Simon Kuznets Kharkiv National University of Economics   | Managing brand reputation in the age of social media  | 140 |
| 13. | Buhovtseva A. D.                       | 4th year student, Simon Kuznets Kharkiv National University of Economics   | Innovations in logistics management: a key factor in increasing competitiveness                     | 148 |
| 14. | Azo Vanina                             | Student, Simon Kuznets Kharkiv National University of Economics  | Management of marketing activities of enterprises   | 153 |
| 15. | Varhanova V. A.                        | 4th year student, Simon Kuznets Kharkiv National University of Economics   | Problems and innovative approaches of enterprise warehouse activities in wartime conditions         | 156 |
| 16. | Велика О. Ю.,<br>Астаніна А. О.        | кандидат економічних наук, доцент кафедри менеджменту, логістики та інновацій, ХНЕУ ім. С. Кузнеця; студентка факультету менеджменту і маркетингу, ХНЕУ ім. С. Кузнеця | Особливості управління оборотними коштами підприємства  | 160 |
| 17. | Вяла В. В.                             | студентка 4 курсу факультету менеджменту і маркетингу, ХНЕУ ім. С. Кузнеця   | Теоретичні аспекти управління конкурентоспроможністю підприємств                                    | 164 |
| 18. | Гармаш О. В.                           | магістрантка 2 року навчання, ХНЕУ ім. С. Кузнеця  | Інноваційні методи управління професійним навчанням працівників підприємств галузі охорони здоров'я | 173 |
| 19. | Гацаєв К. О.                           | студент 4 курсу факультету менеджменту і маркетингу, ХНЕУ ім. С. Кузнеця   | Особливість поняття «мотивація» на підприємстві   | 177 |
| 20. | Гвоздецька О. А.                       | студентка 4 курсу факультету менеджменту і маркетингу, ХНЕУ ім. С. Кузнеця   | Аналіз ефективності системи управління персоналом на підприємстві                                   | 181 |
| 21. | Геращенко О. М.                        | магістрант 2 року навчання, ХНЕУ ім. С. Кузнеця  | Ефективність мотивації праці персоналу  | 186 |
| 22. | Геращенко О. М.,<br>Ботяков А. В.      | кандидат економічних наук, доцент кафедри менеджменту, логістики та інновацій, ХНЕУ ім. С. Кузнеця; магістрант 2 року навчання, ХНЕУ ім. С. Кузнеця                    | Сутність мотивації підприємства як один із чинників реалізації управлінських рішень                 | 190 |
| 23. | Геращенко І. М.,<br>Бреславський В. Д. | кандидат економічних наук, доцент кафедри менеджменту, логістики та інновацій, ХНЕУ ім. С. Кузнеця; магістрант 2 року навчання, ХНЕУ ім. С. Кузнеця                    | Оцінка конкурентоспроможності підприємства для планування ефективної стратегії                      | 196 |
| 24. | Геращенко І. М.,                       | кандидат економічних наук, доцент кафедри  | Визначення поняття та факторів конкурентоспроможності   | 201 |

|     |  |  |  |     |
|-----|--|--|--|-----|
|     | Вадовський В. Д.                         | менеджменту, логістики та інновацій, ХНЕУ ім. С. Кузнеця; студент 4 курсу факультету менеджменту і маркетингу, ХНЕУ ім. С. Кузнеця   | підприємства   |     |
| 25. | Геращенко І. М.,<br>Вечірко І. С.        | кандидат економічних наук, доцент кафедри менеджменту, логістики та інновацій, ХНЕУ ім. С. Кузнеця; студент 4 курсу факультету менеджменту і маркетингу, ХНЕУ ім. С. Кузнеця   | Планування та реалізація ефективних способів адаптацій персоналу на підприємствах            | 206 |
| 26. | Геращенко І. М.,<br>Воронов Є. Є.        | кандидат економічних наук, доцент кафедри менеджменту, логістики та інновацій, ХНЕУ ім. С. Кузнеця; студент 4 курсу факультету менеджменту і маркетингу, ХНЕУ ім. С. Кузнеця   | Підхід до управління персоналом у сучасних умовах для планування стратегій підприємства      | 211 |
| 27. | Геращенко І. М.,<br>Ісмаїлов У. В. огли. | кандидат економічних наук, доцент кафедри менеджменту, логістики та інновацій, ХНЕУ ім. С. Кузнеця; магістрант 2 року навчання, ХНЕУ ім. С. Кузнеця                            | Визначення поняття «управління персоналом» задля планування стратегічних рішень підприємства | 216 |
| 28. | Геращенко І. М.,<br>Кирилко К. В.        | кандидат економічних наук, доцент кафедри менеджменту, логістики та інновацій, ХНЕУ ім. С. Кузнеця; магістрант 2 року навчання, ХНЕУ ім. С. Кузнеця                            | Матеріальна мотивація як спосіб планування підвищення продуктивності праці на підприємствах  | 220 |
| 29. | Геращенко І. М.,<br>Колісник А. Д.       | кандидат економічних наук, доцент кафедри менеджменту, логістики та інновацій, ХНЕУ ім. С. Кузнеця; студент 4 курсу факультету менеджменту і маркетингу, ХНЕУ ім. С. Кузнеця   | Визначення поняття «конкуренція» для формування стратегій підприємства                       | 224 |
| 30. | Геращенко І. М.,<br>Коса А. Р.           | кандидат економічних наук, доцент кафедри менеджменту, логістики та інновацій, ХНЕУ ім. С. Кузнеця; студентка 4 курсу факультету менеджменту і маркетингу, ХНЕУ ім. С. Кузнеця | Бенчмаркінг як один із методів оцінки та планування стратегії розвитку підприємства          | 228 |

|     |                                    |  |  |     |
|-----|------------------------------------|--|--|-----|
| 31. | Геращенко І. М.,<br>Панаріна Л. О. | кандидат економічних наук, доцент кафедри менеджменту, логістики та інновацій, ХНЕУ ім. С. Кузнеця; студентка 4 курсу факультету менеджменту і маркетингу, ХНЕУ ім. С. Кузнеця | Економічний зміст «інновацій» та реалізація стратегії впровадження їх на підприємстві    | 233 |
| 32. | Геращенко І. М.,<br>Рижков А. О.   | кандидат економічних наук, доцент кафедри менеджменту, логістики та інновацій, ХНЕУ ім. С. Кузнеця; магістрант 2 року навчання, ХНЕУ ім. С. Кузнеця                            | Планування та реалізація процесу прийняття рішень підприємства                           | 237 |
| 33. | Геращенко І. М.,<br>Ситник А. Ю.   | кандидат економічних наук, доцент кафедри менеджменту, логістики та інновацій, ХНЕУ ім. С. Кузнеця; студентка 4 курсу факультету менеджменту і маркетингу, ХНЕУ ім. С. Кузнеця | Сучасні прийняття рішень зі стратегічного планування діяльності підприємства             | 240 |
| 34. | Гладиш М. А.                       | студент, факультету менеджменту і маркетингу, ХНЕУ ім. С. Кузнеця  | Сучасні проблеми управління закупівлями матеріальних ресурсів на підприємстві            | 245 |
| 35. | Глуховеря А. С.                    | студентка, факультету менеджменту і маркетингу, ХНЕУ ім. С. Кузнеця  | Удосконалення логістичної діяльності підприємства  | 249 |
| 36. | Голдун М. О.                       | студентка 4 курсу спеціальності менеджмент інноваційної діяльності, ХНЕУ ім. С. Кузнеця  | Види інноваційного маркетингу в діяльності підприємства                                  | 253 |
| 37. | Демченко Г. В.,<br>Вишняк В. А.    | кандидат економічних наук, доцент кафедри менеджменту, логістики та інновацій, ХНЕУ ім. С. Кузнеця; магістрант 2 року навчання, ХНЕУ ім. С. Кузнеця                            | Теоретичні засади формування стратегії розвитку підприємства                             | 260 |
| 38. | Demchenko A.                       | 4th year student, Simon Kuznets Kharkiv National University of Economics   | The role of innovative logistics solutions in ensuring enterprise competitiveness growth | 266 |
| 39. | Діденко Є. О.                      | студентка 4 курсу факультету менеджменту і маркетингу, ХНЕУ ім. С. Кузнеця   | Особливості стимулювання праці персоналу підприємства                                    | 270 |
| 40. | Діденко В. В.                      | студент 4 курсу факультету менеджменту і маркетингу, ХНЕУ ім. С. Кузнеця   | Управління процесом логістичного обслуговування споживачів                               | 274 |
| 41. | Дмитрієв Р. Д.                     | студент 4 курсу факультету менеджменту і маркетингу, ХНЕУ ім. С. Кузнеця   | Інноваційний розвиток підприємства в умовах війни  | 278 |

|     |                  |   |  |     |
|-----|------------------|---|--|-----|
| 42. | Доля А. В.       | студентка факультету менеджменту і маркетингу, ХНЕУ ім. С. Кузнеця  | Сучасні проблеми удосконалення збутової логістики національних підприємств.                        | 283 |
| 43. | Доля Д. В.       | студентка 4 курсу факультету менеджменту і маркетингу, ХНЕУ ім. С. Кузнеця  | Управління процесами логістичного обслуговування клієнтів компанії                                 | 287 |
| 44. | Дрижак Н. О.     | студентка 4 курсу факультету менеджменту і маркетингу, ХНЕУ ім. С. Кузнеця  | Аналіз і систематизація теоретичних підходів до визначення поняття «політика розподілу             | 291 |
| 45. | Drobotova K.     | 4th year student of the faculty of Management and Marketing, Simon Kuznets Kharkiv National University of Economics | Innovative solutions in the development of medium-sized enterprises                                | 295 |
| 46. | Євдокимова Д. Р. | студентка факультету менеджменту і маркетингу, ХНЕУ ім. С. Кузнеця  | Організація маркетингової діяльності підприємства  | 299 |
| 47. | Zhdanova D. E.   | 4th year student, Simon Kuznets Kharkiv National University of Economics  | Optimizing enterprise logistics: innovative approaches to sales activity planning and organization | 307 |
| 48. | Жидкова К. Б.    | студентка факультету менеджменту і маркетингу, ХНЕУ ім. С. Кузнеця  | Сутність процесу прийняття управлінських рішень на підприємстві                                    | 311 |
| 49. | Заброда Г. О.    | студент факультету менеджменту і маркетингу, ХНЕУ ім. С. Кузнеця  | Фактори, що впливають на конкурентоспроможність підприємств  | 316 |
| 50. | Заєць Д. І.      | студентка факультету менеджменту і маркетингу, ХНЕУ ім. С. Кузнеця  | Методи досягнення високого рівня конкурентних переваг на підприємстві                              | 324 |
| 51. | Згур'єв О. В.    | студент факультету менеджменту і маркетингу, ХНЕУ ім. С. Кузнеця  | Актуальні аспекти вибору оптимального постачальника матеріальних ресурсів підприємства             | 329 |
| 52. | Зінов'єва О. В.  | магістрантка 2 року навчання факультету менеджменту і маркетингу, ХНЕУ ім. С. Кузнеця                               | Сучасні методи управління комунікаційним процесом у міжнародній діяльності підприємства            | 334 |
| 53. | Зінченко Т. О.   | магістрантка 2 року навчання факультету менеджменту і маркетингу, ХНЕУ ім. С. Кузнеця                               | Сутність інвестиційного потенціалу підприємства  | 338 |
| 54. | Зозуля Я. Є.     | магістрантка 2 року навчання факультету менеджменту і маркетингу, ХНЕУ ім. С. Кузнеця                               | Планування прибутку від основної діяльності підприємства   | 343 |
| 55. | Zolotarov H. Ih. | student, Simon Kuznets Kharkiv National   | Optimization of enterprise inventory management  | 347 |

|     |                                     |  |  |     |
|-----|-------------------------------------|--|--|-----|
|     |                                     | University of Economics  |  |     |
| 56. | Іванов С. А.                        | студент 4 курсу спеціальності «менеджмент інноваційної діяльності», ХНЕУ ім. С. Кузнеця  | Підвищення міжнародної інвестиційної діяльності підприємства в умовах трансформації економіки      | 350 |
| 57. | Plchenko D.                         | 4th-year student of the faculty of Management and Marketing, Simon Kuznets Kharkiv National University of Economics  | Improvement of innovation activities in public sector economy enterprises                          | 354 |
| 58. | Іщенко М. В.                        | магістрант 2 року навчання кафедри менеджменту, логістики та інновацій, ХНЕУ ім. С. Кузнеця  | Роль інновацій у стратегічному управлінні конкурентоспроможністю підприємств                       | 359 |
| 59. | Клименко В. А.                      | магістрант 2 року навчання кафедри менеджменту, логістики та інновацій, ХНЕУ ім. С. Кузнеця  | Впровадження системи мотивації персоналу на підприємствах галузі медичних послуг                   | 367 |
| 60. | Ковалевський М. С.                  | студент, ХНЕУ ім. С. Кузнеця   | Напрями удосконалення управління маркетинговою діяльністю підприємств                              | 371 |
| 61. | Кожухівський П. Т.                  | студент факультету менеджменту і маркетингу, ХНЕУ ім. С. Кузнеця   | Контролінг як технологія розроблення та прийняття управлінських рішень на підприємстві             | 375 |
| 62. | Козлова І. М.,<br>Кондратенко Д. В. | кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри менеджменту, логістики та інновацій, ХНЕУ ім. С. Кузнеця; студент 4 курсу факультету менеджменту і маркетингу, ХНЕУ ім. С. Кузнеця | Людський ресурс як один із ключових аспектів у зміцненні конкурентних позицій сучасних підприємств | 379 |
| 63. | Козлова І. М.,<br>Морозов О. М.     | кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри менеджменту, логістики та інновацій, ХНЕУ ім. С. Кузнеця; студент 4 курсу факультету менеджменту і маркетингу, ХНЕУ ім. С. Кузнеця | Особливості мотивації персоналу підприємств галузі медичних послуг                                 | 384 |
| 64. | Козлова І. М.,<br>Савіна Ю. Є.      | кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри менеджменту, логістики та інновацій, ХНЕУ ім. С. Кузнеця; студентка факультету менеджменту і маркетингу, ХНЕУ ім. С. Кузнеця       | Інформаційна складова в управлінні маркетинговою діяльністю підприємства                           | 389 |

|     |  |  |  |     |
|-----|--|--|--|-----|
| 65. | Колісник О. В.                         | магістрантка 2 року навчання факультету менеджменту і маркетингу, ХНЕУ ім. С. Кузнеця  | Шляхи підвищення ефективності закупівельної діяльності національних підприємств                    | 398 |
| 66. | Коритна О. І.                          | студентка факультету менеджменту і маркетингу, ХНЕУ ім. С. Кузнеця   | Мотивація працівників як основна складова управління персоналом                                    | 401 |
| 67. | Короткова П. С.                        | студентка 4 курсу факультету менеджменту і маркетингу, ХНЕУ ім. С. Кузнеця   | Аналіз сутності реклами та динаміки розвитку світового ринку рекламної діяльності                  | 405 |
| 68. | Космік І. О.                           | студент, ХНЕУ ім. С. Кузнеця   | Роль іноземних інвестицій в Україну в умовах війни та повоєнної відбудови                          | 411 |
| 69. | Кравченко О. О.,<br>Козлова І. М.      | студентка факультету менеджменту і маркетингу, ХНЕУ ім. С. Кузнеця; доцент кафедри менеджменту, логістики та інновацій, ХНЕУ ім. С. Кузнеця  | Зарубіжний досвід формування фінансових ресурсів підприємства                                      | 420 |
| 70. | Красноносів І. А.                      | студент 4 курсу факультету менеджменту і маркетингу, ХНЕУ ім. С. Кузнеця   | Планування завантаження логістичної інфраструктури підприємства                                    | 424 |
| 71. | Куляба Е. О.                           | студентка 4 курсу факультету менеджменту і маркетингу, ХНЕУ ім. С. Кузнеця   | Вплив транспортно-логістичної інфраструктури підприємств на ефективність їх логістичної діяльності | 429 |
| 72. | Кусенко А. В.                          | студентка 4 курсу факультету менеджменту і маркетингу, ХНЕУ ім. С. Кузнеця   | Сучасні методи оцінювання ефективності впровадження інновацій на підприємстві                      | 433 |
| 73. | Ларіна К. В.,<br>Ткаченко Т. А.        | кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри менеджменту, логістики та інновацій, ХНЕУ ім. С. Кузнеця; студентка 4 курсу факультету менеджменту і маркетингу, ХНЕУ ім. С. Кузнеця                 | Глобальні тренди digital-маркетингу  | 438 |
| 74. | Ларіна К. В.,<br>Троценко К. Ю.        | кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри менеджменту, логістики та інновацій, ХНЕУ ім. С. Кузнеця; магістрантка 2 року навчання з ОП факультету менеджменту і маркетингу, ХНЕУ ім. С. Кузнеця | Трансформація моделі комплексу маркетингу в умовах цифрової економіки                              | 443 |
| 75. | Литовченко І. В.,<br>Васильченко О. О. | кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри менеджменту, логістики та  | Теоретичні аспекти управління ризиками інноваційних проєктів на підприємстві                       | 448 |

|     |  |  |  |     |
|-----|--|--|--|-----|
|     |  | інновацій, ХНЕУ ім. С. Кузнеця; студентка 4 курсу спеціальності 073 «Менеджмент», ХНЕУ ім. С. Кузнеця  |  |     |
| 76. | Литовченко І. В.,<br>Дубровний Б. С.   | кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри менеджменту, логістики та інновацій, ХНЕУ ім. С. Кузнеця; добувач вищої освіти спеціальності 073 «Менеджмент», ХНЕУ ім. С. Кузнеця | Формування системи антикризового управління підприємством: кадровий аспект                                     | 452 |
| 77. | Лісаєва М. О.                          | студентка 4 курсу факультету менеджменту і маркетингу, ХНЕУ ім. С. Кузнеця   | Організація виробничого процесу на підприємстві на засадах логістики   | 457 |
| 78. | Мажник Л. О.,<br>Єльчищев О. О.        | кандидат економічних наук, доцент кафедри менеджменту, логістики та інновацій, ХНЕУ ім. С. Кузнеця; магістрант 2 року навчання, ХНЕУ ім. С. Кузнеця                                  | Планування прибутку від основної діяльності підприємства   | 466 |
| 79. | Мажник Л. О.,<br>Попкова С. М.         | кандидат економічних наук, доцент кафедри менеджменту, логістики та інновацій, ХНЕУ ім. С. Кузнеця; студентка 4 курсу факультету менеджменту і маркетингу, ХНЕУ ім. С. Кузнеця       | Інноваційна стратегія розвитку підприємництва в сучасних умовах  | 470 |
| 80. | Максимович Ю. С.                       | магістрант факультету менеджменту і маркетингу, ХНЕУ ім. С. Кузнеця  | Особливості оцінки й атестації медичного персоналу в умовах військового стану                                  | 474 |
| 81. | Мальцева А. А.                         | студентка 4 курсу, ХНЕУ ім. С. Кузнеця   | Удосконалення мотивації основних робітників підприємства у воєнний час   | 477 |
| 82. | Малюк Д. С.                            | студентка 4 курсу факультету менеджменту і маркетингу, ХНЕУ ім. С. Кузнеця   | Ефективні методи мотивації персоналу на підприємстві   | 481 |
| 83. | Markova D.                             | 4th year student of the first (bachelor's) level of higher education, speciality 073 «Management», Simon Kuznets Kharkiv National University of Economics                            | Management of innovative projects in companies   | 484 |
| 84. | Мартиненко М. В.,<br>Подольський О. В. | доктор економічних наук, професор, професор кафедри менеджменту, логістики та інновацій, ХНЕУ ім. С. Кузнеця; магістрант 2   | Репутаційний менеджмент на підприємствах галузі медичних послуг як основа підвищення їх конкурентоспроможності | 488 |



|     |                                     |   |   |     |
|-----|-------------------------------------|---|---|-----|
|     |                                     | року навчання, ХНЕУ ім. С. Кузнеця  |   |     |
| 85. | Маслош К. І.                        | магістрантка 2 року навчання, ХНЕУ ім. С. Кузнеця   | Удосконалення логістичної діяльності підприємства                                   | 492 |
| 86. | Матвієнко А. В.                     | здобувачка вищої освіти спеціальності 073 «Менеджмент», ХНЕУ ім. С. Кузнеця   | Розвиток кадрового потенціалу підприємства  | 496 |
| 87. | Махортов М. В.                      | студент, ХНЕУ ім. С. Кузнеця  | Сучасні інноваційні напрями підвищення конкурентоспроможності підприємства          | 500 |
| 88. | Мельникова К. В.,<br>Дяків А. Б.    | кандидат економічних наук, доцент кафедри менеджменту, логістики та інновацій, ХНЕУ ім. С. Кузнеця; магістрант 2 року навчання, ХНЕУ ім. С. Кузнеця | Особливості закупівельної діяльності в мікрологістичних системах                    | 504 |
| 89. | Мельникова К. В.,<br>Чернега Є. С.  | кандидат економічних наук, доцент кафедри менеджменту, логістики та інновацій, ХНЕУ ім. С. Кузнеця; магістрант 2 року навчання, ХНЕУ ім. С. Кузнеця | Шляхи удосконалення комерційної діяльності підприємств                              | 508 |
| 90. | Мельникова К. В.,<br>Шевченко С. О. | кандидат економічних наук, доцент кафедри менеджменту, логістики та інновацій, ХНЕУ ім. С. Кузнеця; магістрант 2 року навчання, ХНЕУ ім. С. Кузнеця | Особливості застосування логістичного підходу в закладах надання медичних послуг    | 513 |
| 91. | Мендрик О. С.,<br>Козлова І. М.     | студент, ХНЕУ ім. С. Кузнеця; кандидат економічних наук, доцент кафедри менеджменту, логістики та інновацій, ХНЕУ ім. С. Кузнеця                    | Утворення конкурентних переваг підприємства в умовах нестійкої економічної ситуації | 518 |
| 92. | Момот Р. Р.                         | магістрант 2 року навчання кафедри менеджменту, логістики та інновацій, ХНЕУ ім. С. Кузнеця   | Удосконалення управління складською діяльністю на підприємстві                      | 527 |
| 93. | Мороховець А. В.                    | студентка факультету менеджменту і маркетингу, ХНЕУ ім. С. Кузнеця  | Роль комунікаційної політики в сучасній харчовій промисловості                      | 531 |
| 94. | М'якоголов А. С.                    | магістрант 2 року навчання спеціальності 073 «Менеджмент», ХНЕУ ім. С. Кузнеця  | Аналіз методичних підходів визначення конкурентоспроможності підприємства           | 536 |
| 95. | Найпак Є. В.                        | студентка 4 курсу, ХНЕУ ім. С. Кузнеця  | Визначення напрямів підвищення прибутку підприємства                                | 539 |

|      |                                     |  |   |     |
|------|-------------------------------------|--|---|-----|
| 96.  | Нарожна К. О.                       | студентка факультету менеджменту і маркетингу, ХНЕУ ім. С. Кузнеця   | Організація складського господарства на підприємстві  | 543 |
| 97.  | Нгуєн А.                            | студентка 4 курсу, ХНЕУ ім. С. Кузнеця   | Удосконалення організаційної структури управління підприємства в умовах інноваційного розвитку                  | 547 |
| 98.  | N'dongo Jessy Sabrina.              | 4th year student, Simon Kuznets Kharkiv National University of Economics   | Peculiarities of logistics in healthcare  | 551 |
| 99.  | Недашківська А. С.                  | студентка 4 курсу, ХНЕУ ім. С. Кузнеця   | Удосконалення систем мотивування персоналу до колективної роботи  | 566 |
| 100. | Нестеренко А. О.                    | студентка 4 курсу, ХНЕУ ім. С. Кузнеця (   | Модернізація системи мотивації як пріоритетний напрям підвищення ефективності управління сучасним підприємством | 570 |
| 101. | Новік В. Д.                         | студентка факультету менеджменту і маркетингу, ХНЕУ ім. С. Кузнеця   | Методологічні засади стратегічного планування підприємства  | 574 |
| 102. | Обрамова К. В.,<br>Самойленко В. В. | студентка, ХНЕУ ім. С. Кузнеця; кандидат економічних наук, доцент кафедри менеджменту, логістики та інновацій, ХНЕУ ім. С. Кузнеця   | Роль мотивації персоналу в підвищенні ефективності системи управління   | 578 |
| 103. | Ostroverkh M. A.                    | 4th year student, Simon Kuznets Kharkiv National University of Economics   | Innovative development as a precondition for increasing the competitiveness of an enterprise                    | 585 |
| 104. | Ostrovskа M., Tomah V.              | 4th year student of the first (bachelor's) level of higher education, specialty 073 «Management of innovations», Simon Kuznets Kharkiv National University of Economics; candidate of economic sciences, associate professor, Simon Kuznets Kharkiv National University of Economics | Innovative approaches to application of Internet communications in marketing activities of the enterprise       | 589 |
| 105. | Павленко М. В.                      | студент 4 курсу факультету менеджменту і маркетингу, ХНЕУ ім. С. Кузнеця   | Стимулювання праці на підприємстві: український та закордонний досвід   | 594 |
| 106. | Палієнко М. Ю.                      | студентка факультету менеджменту і маркетингу, ХНЕУ ім. С. Кузнеця   | Мотиваційний фактор у системі управління персоналом на підприємстві   | 599 |
| 107. | Панаріна Л. О.                      | студентка 4 курсу, ХНЕУ ім. С. Кузнеця   | Економічний зміст поняття «інновація» та життєвого циклу інновації  | 603 |

|      |                              |  |   |     |
|------|------------------------------|--|---|-----|
| 108. | Panchenko D.                 | student of the faculty of Management and Marketing, Simon Kuznets Kharkiv National University of Economics   | Improving the transport logistics of the enterprise                         | 607 |
| 109. | Пасечник К. Д.               | студент 3 курсу факультету менеджменту і маркетингу, ХНЕУ ім. С. Кузнеця   | Мотивація персоналу як чинник підвищення конкурентоздатності підприємства   | 612 |
| 110. | Пасько М. І., Агапов П. І.   | кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри менеджменту, логістики та інновацій, ХНЕУ ім. С. Кузнеця; здобувач вищої освіти факультету менеджменту і маркетингу, логістики та інновацій, ХНЕУ ім. С. Кузнеця | Ідентифікація ризиків у маркетинговій діяльності підприємства               | 617 |
| 111. | Пасько М. І., Марченко Є. Ю. | кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри менеджменту, логістики та інновацій, ХНЕУ ім. С. Кузнеця; здобувач вищої освіти факультету менеджменту і маркетингу, логістики та інновацій, ХНЕУ ім. С. Кузнеця | Напрями удосконалення збутової діяльності підприємства                      | 621 |
| 112. | Пилявська А. Р.              | студент, ХНЕУ ім. С. Кузнеця   | Підвищення ефективності транспортно-складської діяльності підприємств       | 628 |
| 113. | Плахута І. Д.                | магістрант 2 року навчання, ХНЕУ ім. С. Кузнеця  | Управління персоналом медичного підприємства в умовах розвитку телемедицини | 631 |
| 114. | Пономаренко Д. О.            | студентка 4 курсу факультету менеджменту і маркетингу, ХНЕУ ім. С. Кузнеця   | Інвестиційна діяльність підприємства: сутність, ознаки, ефективність        | 640 |
| 115. | Поповиченко Д. О.            | студентка 4 курсу факультету менеджменту і маркетингу, ХНЕУ ім. С. Кузнеця   | Особливості сучасної оплати праці на підприємстві                           | 644 |
| 116. | Портяннікова В. О.           | студентка 3 курсу, ХНЕУ ім. С. Кузнеця   | Бізнес-планування інноваційних проєктів                                     | 649 |
| 117. | Потрашков А. О.              | студент, ХНЕУ ім. С. Кузнеця   | Медіапланування як елемент ефективного управління рекламною кампанією       | 658 |
| 118. | Похна А. С.                  | студентка 4 курсу факультету менеджменту і маркетингу, ХНЕУ ім. С. Кузнеця   | Управління витратами на підприємстві  | 664 |
| 119. | Прядкін А. О., Томах В. В.   | магістрант 2 року навчання факультету менеджменту і маркетингу, ХНЕУ ім. С.  | Використання інтернет-маркетингу у просуванні брендів і продуктів           | 668 |

|      |                                      |   |   |     |
|------|--------------------------------------|---|---|-----|
|      |                                      | Кузнеця; доцент кафедри менеджменту, логістики та інновацій, ХНЕУ ім. С. Кузнеця  |   |     |
| 120. | Руденко В. В.,<br>Велика О. Ю.       | магістрант факультету менеджменту і маркетингу, ХНЕУ ім. С. Кузнеця; кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри менеджменту, логістики та інновацій, ХНЕУ ім. С. Кузнеця | Особливості управління комунікативною політикою медичної установи                                   | 682 |
| 121. | Самойленко В. В.,<br>Рябошапка В. В. | кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри менеджменту, логістики та інновацій, ХНЕУ ім. С. Кузнеця; студентка 4 курсу, ХНЕУ ім. С. Кузнеця                              | Роль і значення управління кадровою безпекою підприємства   | 687 |
| 122. | Самойленко В. В.,<br>Блудова Є. О.   | кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри менеджменту, логістики та інновацій, ХНЕУ ім. С. Кузнеця; студентка ХНЕУ ім. С. Кузнеця                                       | Планування маркетингової діяльності підприємства  | 691 |
| 123. | Самойленко В. В.,<br>Поліщук С. К.   | кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри менеджменту, логістики та інновацій, ХНЕУ ім. С. Кузнеця; студент ХНЕУ ім. С. Кузнеця   | Роль комунікаційної політики в сучасній харчовій промисловості                                      | 694 |
| 124. | Самотес С. О.                        | студентка 4 курсу, ХНЕУ ім. С. Кузнеця  | Формування та розвиток цифрових компетентностей персоналу   | 698 |
| 125. | Саприкіна Н. Д.                      | студентка 4 курсу факультету менеджменту і маркетингу, ХНЕУ ім. С. Кузнеця  | Особливості управління закупівельною діяльністю підприємства в умовах сучасності                    | 702 |
| 126. | Семиволос С. В.                      | магістрант 2 року навчання факультету менеджменту і маркетингу, ХНЕУ ім. С. Кузнеця   | Розробка заходів щодо підвищення ефективності діяльності підприємства в умовах мінливого середовища | 707 |
| 127. | Сидоренко Д. В.                      | студентка факультету менеджменту і маркетингу, ХНЕУ ім. С. Кузнеця  | Особливості формування комплексної системи маркетингу аграрного підприємства                        | 711 |
| 128. | Сігаєва Т. Є.,<br>Байцур Є. С.       | доцент кафедри менеджменту, логістики та інновацій, ХНЕУ ім. С. Кузнеця; магістрантка 1 року навчання спеціальності 073 «Менеджмент», ХНЕУ ім. С. Кузнеця                       | Інвестиційна діяльність в Україні: сучасний стан та можливості активізації                          | 715 |

|      |                                 |   |   |     |
|------|---------------------------------|---|---|-----|
| 129. | Сігаєва Т. Є.,<br>Векслер О. Є. | доцент кафедри менеджменту, логістики та інновацій, ХНЕУ ім. С. Кузнеця; магістрант 1 року навчання спеціальності 073 «Менеджмент», ХНЕУ ім. С. Кузнеця | Процес прийняття управлінських рішень у сучасних умовах   | 719 |
| 130. | Скудна А. С.                    | студент 4 курсу, ХНЕУ ім. С. Кузнеця  | Організація навчання персоналу на підприємстві як основа підвищення його конкурентоспроможності | 723 |
| 131. | Соболь Д. Є.                    | студент факультету менеджменту і маркетингу, ХНЕУ ім. С. Кузнеця  | Особливості управління взаємодією диспетчерів і водіїв у сучасній транспортній логістиці        | 731 |
| 132. | Соколова А. В.                  | студентка 4 курсу, ХНЕУ ім. С. Кузнеця  | Особливості брендингу компанії «Кормотех»   | 735 |
| 133. | Соловищук В. Р.                 | студент 4 курсу факультету менеджменту і маркетингу, ХНЕУ ім. С. Кузнеця  | Оптимізація складського обліку та документообігу на підприємстві                                | 739 |
| 134. | Соляник О. В.                   | магістрант 2 року навчання факультету менеджменту і маркетингу, ХНЕУ ім. С. Кузнеця   | Організація закупівельної діяльності підприємствами в умовах військового стану                  | 742 |
| 135. | Сорокін Н. О.                   | магістрант 2 року навчання факультету менеджменту і маркетингу, ХНЕУ ім. С. Кузнеця   | Зарубіжний досвід при управлінні маркетинговою діяльністю                                       | 746 |
| 136. | Стародубцев Є. О.               | студент 4 курсу, ХНЕУ ім. С. Кузнеця  | Організація маркетингової стратегії з використанням інтернет-технологій                         | 750 |
| 137. | Starodubtsev O. A.              | Student, Simon Kuznets Kharkiv National University of Economics   | Innovative approaches to improving transport logistics processes at an agricultural enterprise  | 756 |
| 138. | Сьора А. К.                     | студент, ХНЕУ ім. С. Кузнеця  | Sustainability factors in logistics services  | 761 |
| 139. | Тараненко А. Є.                 | магістрантка 2 року навчання спеціальності 073 «Менеджмент», ХНЕУ ім. С. Кузнеця  | Аналіз методичних підходів визначення конкурентоспроможності підприємства                       | 765 |
| 140. | Терещук Д. В.                   | студентка 3 курсу, ХНЕУ ім. С. Кузнеця  | Роль системи управління якістю в забезпеченні конкурентоспроможності продукції підприємства     | 768 |
| 141. | Томах В. В.,<br>Кончик Д. В.    | кандидат економічних наук, доцент, ХНЕУ ім. С. Кузнеця; магістрант 2 року навчання факультету менеджменту і маркетингу, ХНЕУ ім. С. Кузнеця             | Особливості інноваційної діяльності медичних закладів   | 773 |
| 142. | Тонкошкур Ю. М.                 | студентка, ХНЕУ ім. С. Кузнеця  | The impact of innovations on the competitiveness of companies                                   | 778 |

|      |                  |   |   |     |
|------|------------------|---|---|-----|
| 143. | Тригуб А. О.     | студентка факультету менеджменту і маркетингу, ХНЕУ ім. С. Кузнеця                  | Формування конкурентних переваг підприємства  | 783 |
| 144. | Трутнев В. О.    | студент 4 курсу факультету менеджменту і маркетингу, ХНЕУ ім. С. Кузнеця            | Управління взаємовідносинами зі споживачами   | 787 |
| 145. | Трюхан О. М.     | студентка факультету менеджменту і маркетингу, ХНЕУ ім. С. Кузнеця                  | Розроблення стратегії підвищення конкурентоспроможності підприємства                | 791 |
| 146. | Федько Г. Є.     | магістрант факультету менеджменту і маркетингу, ХНЕУ ім. С. Кузнеця                 | Роль стратегічного планування інноваційним потенціалом підприємства                 | 809 |
| 147. | Фільов І. Є.     | магістрант 2 року навчання факультету менеджменту і маркетингу, ХНЕУ ім. С. Кузнеця | Сутність інноваційної стратегії розвитку підприємства                               | 812 |
| 148. | Фірсова Г. О.    | студентка 4 курсу факультету менеджменту і маркетингу, ХНЕУ ім. С. Кузнеця          | Підвищення ефективності діяльності підприємства на основі інноваційної культури     | 817 |
| 149. | Khadiiev Bohdan  | the fourth year student, Simon Kuznets Kharkiv National University of Economics     | Organization of innovation activity within enterprise: approaches and solutions     | 821 |
| 150. | Хайло І. О.      | студентка 3 курсу факультету менеджменту і маркетингу, ХНЕУ ім. С. Кузнеця          | Напрями інноваційної діяльності для підвищення конкурентоспроможності підприємства  | 825 |
| 151. | Хвіст М. Ю.      | студент, ХНЕУ ім. С. Кузнеця  | Сучасні напрями розвитку транспортної логістики                                     | 829 |
| 152. | Хівренко А. В.   | студент 4 курсу факультету менеджменту і маркетингу, ХНЕУ ім. С. Кузнеця            | Сучасні підходи до визначення якості доставки продукції                             | 832 |
| 153. | Хорошайло А. С.  | студентка 4 курсу факультету менеджменту і маркетингу, ХНЕУ ім. С. Кузнеця          | Фактори впливу на мотиваційний профіль працівника                                   | 836 |
| 154. | Цапко К. О.      | студентка 4 курсу спеціальності логістика, ХНЕУ ім. С. Кузнеця                      | Впровадження інноваційних технологій у логістичні процеси підприємства              | 840 |
| 155. | Циганок Ю. С.    | студентка 2 курсу факультету менеджменту і маркетингу, ХНЕУ ім. С. Кузнеця          | Вплив інновацій на стратегічне управління підприємствами                            | 844 |
| 156. | Цовма С. С.      | студентка факультету менеджменту і маркетингу, ХНЕУ ім. С. Кузнеця                  | Удосконалення класифікації сучасних методів логістичного постачання на підприємстві | 849 |
| 157. | Cherkashenina R. | 4rd year student, Simon Kuznets Kharkiv National University of Economics            | Digitalization as a way to increase the efficiency production processes             | 854 |
| 158. | Шабанова О. В.   | магістрантка 2 року навчання, ХНЕУ ім. С.   | Місце маркетингових комунікацій в становленні                                       | 858 |

|      |                                      |  |   |     |
|------|--------------------------------------|--|---|-----|
|      |                                      | Кузнеця  | конкурентоспроможності підприємства   |     |
| 159. | Шакун В. О.,<br>Фещенко А. В.        | аспірант кафедри менеджменту, логістики та інновацій, ХНЕУ ім. С. Кузнеця; здобувачка ступеня бакалавра з менеджменту організацій і адміністрування, ХНЕУ ім. С. Кузнеця   | Кадрова безпека підприємства: класифікація загроз і методів попередження                            | 863 |
| 160. | Шевченко С. О.,<br>Андрієвська Д. О. | аспірант кафедри менеджменту, логістики та інновацій, ХНЕУ ім. С. Кузнеця; студентка 3 курсу факультету менеджменту і маркетингу, ХНЕУ ім. С. Кузнеця  | Особливості методичного підходу до визначення впливу ризиків на підприємстві                        | 872 |
| 161. | Шило Д. В.                           | студентка 4 курсу факультету менеджменту і маркетингу, ХНЕУ ім. С. Кузнеця   | Планування збутової діяльності підприємства   | 876 |
| 162. | Шнейдер О. І.                        | студент 4 курсу, ХНЕУ ім. С. Кузнеця   | Теоретичні положення розвитку персоналу   | 881 |
| 163. | Щербина В. О.,<br>Колодізева Т. О.   | магістрант 2 року навчання факультету менеджменту і маркетингу, ХНЕУ ім. С. Кузнеця; кандидат економічних наук, доцент кафедри менеджменту, логістики та інновацій, ХНЕУ ім. С. Кузнеця  | Управління формуванням фінансових ресурсів як важлива складова фінансового менеджменту підприємства | 885 |
| 164. | Якименко А. П.                       | магістрант 2 року навчання, ХНЕУ ім. С. Кузнеця  | Аналіз визначення «рекламна кампанія» задля підвищення ефективності підприємства                    | 888 |
| 165. | Ярошенко В. В.                       | студентка 3 курсу, ХНЕУ ім. С. Кузнеця   | Сучасні підходи до визначення змісту поняття креативності персоналу підприємства                    | 892 |
| 166. | Ястремська О. М.,<br>Гармаш С. А.    | доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри менеджменту, логістики та інновацій, ХНЕУ ім. С. Кузнеця; магістрант 2 року навчання, ХНЕУ ім. С. Кузнеця   | Управлінська діяльність на підприємстві   | 896 |
| 167. | Iastremska O.,<br>Rusakova K.        | Doctor of Science (Economics), Professor, Head of the Department of Management, Logistics and Innovation, Simon Kuznets Kharkiv National University of Economics; 4th year student of the first (bachelor's) level of higher education, specialty 073 «Management», Simon Kuznets Kharkiv National University of Economics | Innovation activity of enterprises: trends, factors of influence and ways of activation             | 906 |

|      |              |   |   |     |
|------|--------------|---|---|-----|
| 168. | Yatsiv S. O. | Student, Simon Kuznets Kharkiv National University of Economics | The main directions of innovation development under martial law | 911 |
|------|--------------|---|---|-----|