

Перелік тез студентів кафедри менеджменту, логістики та інновацій,
які прийняли участь у
МІЖНАРОДНІЙ НАУКОВО-ПРАКТИЧНІЙ ІНТЕРНЕТ-КОНФЕРЕНЦІ
«КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ТА ІННОВАЦІЇ: ПРОБЛЕМИ НАУКИ ТА ПРАКТИКИ»
присвяченій видатному вченому-економісту О. Г. Ліберману,
ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 25 листопада 2022 рік

№з/п	ПІБ	Данні автора	Назва тез	Сторінки
1.	Александрова Д. В.	студентка, ХНЕУ ім. С. Кузнеця	Комунікація як бізнес-процес взаємодії суб'єктів для досягнення цілей підприємства	140
2.	Анацький О. С.	магістрант 2 року навчання, ХНЕУ ім. С. Кузнеця	Організація професійного навчання персоналу на підприємстві як основа підвищення його конкурентоспроможності	145
3.	Антоненко С. В.	студент, факультет менеджменту і маркетингу, ХНЕУ ім. С. Кузнеця	Логістичне обслуговування на підприємстві	149
4.	Баздюркіна Є. І.	студентка, факультет менеджменту і маркетингу, ХНЕУ ім. С. Кузнеця	Особливості управління логістичною діяльністю на підприємствах	153
5.	Балюк Ю. С.	аспірантка, кафедра вищої математики й економіко-математичних методів, ХНЕУ ім. С. Кузнеця	Сучасні особливості оцінки експортно-імпортової діяльності підприємств	158
6.	Banchenko K., Sigaieva T.	the fourth year student, Simon Kuznets Kharkiv National University of Economics; candidate of economics, associate professor of the department of management, logistics and innovation, Simon Kuznets KhNUE	Improving logistics activities in the enterprise	162
7.	Бараннік І. О.	докторант, кафедра менеджменту та бізнесу, ХНЕУ ім. С. Кузнеця	Економічна стійкість: нові аспекти змістовної сутності	166
8.	Боровенський О. О.	студент, факультет менеджменту і маркетингу, ХНЕУ ім. С. Кузнеця	Аналіз сутності прибутку підприємства	169
9.	Брітанова Е. В.	студентка, факультет менеджменту і маркетингу, ХНЕУ ім. С. Кузнеця	Аналіз основних етапів транспортно-складського процесу	173
10.	Велика О. Ю., Верещака А. О.	кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри менеджменту, логістики та інновацій ХНЕУ ім. С. Кузнеця; студентка факультету менеджменту і	Організація інвестиційної діяльності підприємства та її складові	181

		маркетингу ХНЕУ ім. С. Кузнеця		
11.	Virovka D.	student of the faculty of Management and Marketing, Simon Kuznets KhNUE,	Innovative-active personnel as a subject of innovative activity of an enterprise	185
12.	Веретенников Д. О.	студент, факультет менеджменту і маркетингу, ХНЕУ ім. С. Кузнеця	Підвищення конкурентоспроможності підприємства на основі зниження витрат у процесі закупівельної діяльності	189
13.	Веретенникова А. Б., Каф'ян В. А.	кандидат економічних наук, доцент, ХНЕУ ім. С. Кузнеця; студентка, факультет менеджменту і маркетингу, ХНЕУ ім. С. Кузнеця	Аналіз підходів до визначення поняття «електронний маркетинг»	193
14.	Vynohradov V. V.	student, Simon Kuznets Kharkiv National University of Economics	Implementation of innovations in information logistics of the enterprise to improve its competitiveness on the market	197
15.	Герашенко І. М., Запрій Н. А.	кандидат економічних наук, доцент кафедри менеджменту, логістики та інновацій, ХНЕУ ім. С. Кузнеця; магістрант 2 року навчання, ХНЕУ ім. С. Кузнеця	Клієнтоорієнтованість як інструмент формування стратегічних конкурентних переваг компанії	205
16.	Герашенко І. М., Косинська В. А.	кандидат економічних наук, доцент кафедри менеджменту, логістики та інновацій, ХНЕУ ім. С. Кузнеця; студентка, ХНЕУ ім. С. Кузнеця	Аналіз різних точок зору на поняття «мотивація»	210
17.	Герашенко І. М., Крайня К. В.	кандидат економічних наук, доцент кафедри менеджменту, логістики та інновацій, ХНЕУ ім. С. Кузнеця; студентка, ХНЕУ ім. С. Кузнеця	Засоби планування маркетингової діяльності на підприємстві	213
18.	Герашенко І. М., Макаров А. Д.	кандидат економічних наук, доцент кафедри менеджменту, логістики та інновацій, ХНЕУ ім. С. Кузнеця; магістрант 2 року навчання, ХНЕУ ім. С. Кузнеця	Огляд світових тенденцій управління транспортною діяльністю для стратегічного планування на підприємстві	217
19.	Герашенко І. М., Нвако Блесінг Чамака	кандидат економічних наук, доцент кафедри менеджменту, логістики та інновацій, ХНЕУ ім. С. Кузнеця; студентка, ХНЕУ ім. С. Кузнеця	Визначення поняття конкурентоспроможність людських ресурсів для ефективного планування діяльності	221
20.	Герашенко І. М., Скачко Д. Т.	кандидат економічних наук, доцент кафедри менеджменту, логістики та інновацій, ХНЕУ ім. С. Кузнеця; магістрант 2 року навчання, ХНЕУ ім. С. Кузнеця	Порівняння визначень різних авторів категорії «мотивація» задля планування стратегії управління персоналу	228

21.	Геращенко І. М., Олехнович В. В.	кандидат економічних наук, доцент кафедри менеджменту, логістики та інновацій, ХНЕУ ім. С. Кузнеця; студент, ХНЕУ ім. С. Кузнеця	Формування та планування стратегії управління організаційним розвитком	233
22.	Губенко А. О.	студентка, ХНЕУ ім. С. Кузнеця	Підвищення ефективності діяльності підприємства на основі впровадження аутсорсингу	237
23.	Гур'єва В. В.	студентка, ХНЕУ ім. С. Кузнеця	Використання інноваційних технологій в управлінні складською логістичною діяльністю як інструмент підвищення конкурентоспроможності підприємства	242
24.	Данник О. С.	магістрант 2 року навчання, ХНЕУ ім. С. Кузнеця	Роль інноваційної складової у розвитку зовнішньоекономічної діяльності підприємства	246
25.	Демченко Г. В., Копадзе О. Г.	кандидат економічних наук, викладач, доцент кафедри менеджменту, логістики та інновацій, ХНЕУ ім. С. Кузнеця магістрант 1 року навчання, факультет менеджменту і маркетингу, ХНЕУ ім. С. Кузнеця	Сутність та складові ефективної системи стимулювання персоналу на підприємстві	250
26.	Dmytrohin A.	the fourth year student, Simon Kuznets KhNUE	Improving the system of payment for employees in innovation activities	254
27.	Дорошенко В. В.	студентка, ХНЕУ ім. С. Кузнеця	Переваги та недоліки впровадження стратегічного управління на підприємстві	259
28.	Driha K.	4th year of the first (bachelor's) level of higher education, Simon Kuznets Kharkiv National University of Economics	Organization of transportation in the gas station network	263
29.	Zhdanova D. E.	3rd year student, Simon Kuznets Kharkiv National University of Economics	Modern approaches and methods of sales planning as a base of innovations in sales activity in logistics	272
30.	Жевновата А. С.	студентка, ХНЕУ ім. С. Кузнеця	Мотивація службовців сфери готельного бізнесу	276
31.	Золотухіна А. О.	студентка, факультет менеджменту і маркетингу, ХНЕУ ім. С. Кузнеця	Уточнення сутності поняття «маркетингова діяльність підприємства» в умовах кризи	284
32.	Іващенко А. Е.	студентка, факультет менеджменту і маркетингу, ХНЕУ ім. С. Кузнеця	Сутність мотивації персоналу на підприємстві	290
33.	Кашеева С. Ю.	студентка, факультет менеджменту і маркетингу,	Сутність фінансових ресурсів	298

		ХНЕУ ім. С. Кузнеця	підприємства	
34.	Кізім М. Ю.	студентка, факультет менеджменту і маркетингу, ХНЕУ ім. С. Кузнеця	Оцінювання ефективності збутової діяльності підприємства	301
35.	Клепатська Д. В.	студентка, факультет менеджменту і маркетингу, ХНЕУ ім. С. Кузнеця	Засади управління збутовою діяльністю підприємства	306
36.	Klymenko A.	Klymenko Anna, 4rd year student, Simon Kuznets Kharkiv National University of Economics	Digitalization as innovative approach for transport logistics at the enterprise	310
37.	Козлова І. М., Гаврилюк А. І.	кандидат економічних наук, доцент кафедри менеджменту, логістики та інновацій, ХНЕУ ім. С. Кузнеця; студентка, ХНЕУ ім. С. Кузнеця	Класифікація управлінських рішень та фактори впливу на їх якість	318
38.	Козлова І. М., Давидов С. І.	кандидат економічних наук, доцент кафедри менеджменту, логістики та інновацій, ХНЕУ ім. С. Кузнеця; студент, ХНЕУ ім. С. Кузнеця	Кадровий потенціал: поняття, сутність, основні характеристики	322
39.	Козлова І. М., Ковнір Н. А.	кандидат економічних наук, доцент кафедри менеджменту, логістики та інновацій, ХНЕУ ім. С. Кузнеця; студент, ХНЕУ ім. С. Кузнеця	Мотиваційні пріоритети працівників у сучасних умовах	326
40.	Козлова І. М., Лобанова Н. М.	кандидат економічних наук, доцент кафедри менеджменту, логістики та інновацій, ХНЕУ ім. С. Кузнеця; студентка, ХНЕУ ім. С. Кузнеця	Особливості формування конкурентної політики в Україні	331
41.	Козлова І. М., Орло М. Ю.	кандидат економічних наук, доцент кафедри менеджменту, логістики та інновацій, ХНЕУ ім. С. Кузнеця; студент, ХНЕУ ім. С. Кузнеця	Корпоративна культура як ефективний інструмент управління персоналом в кризових умовах	336
42.	Козлова І. М., Харитоненко В. І.	кандидат економічних наук, доцент кафедри менеджменту, логістики та інновацій, ХНЕУ ім. С. Кузнеця; студент, ХНЕУ ім. С. Кузнеця	Етапи формування маркетингової діяльності на підприємстві	340
43.	Kolodizieva T., Jean Samuel Kodji.	Ph.D of Economics, Associate Professor, Department of Management, Logistics and Innovation, Simon Kuznets Kharkiv National University of Economics; 4th-year student, Faculty of Management and Marketing, Simon Kuznets Kharkiv National University of Economics	Problems and prospects of the development of the transport and logistics system of ukraine in the conditions of its european integration	345
44.	Kortunova O. O.	Kortunova Oleksandra Oleksandrivna, 4-th year student of the first (bachelor's) level of higher education, specialty 073 «Management», «Management of innovative activity»	Innovative marketing trends at modern enterprises	348
45.	Косенко С. Д.	студентка, ХНЕУ ім. С. Кузнеця	Інноваційні методи маркетингу	352

46.	Котляревська Є. С.	студентка, факультет менеджменту і маркетингу, ХНЕУ ім. С. Кузнеця	Удосконалення складських процесів на підприємстві	363
47.	Кравченко А. В.	аспірант кафедри обліку і бізнес-консалтингу, ХНЕУ ім. С. Кузнеця	Цифрова сингулярність: цифрові трансформації інформаційно-аналітичної підтримки бізнес-рішень	367
48.	Kretov Ya. O.	4rd year student, Simon Kuznets Kharkiv National University of Economics	Improvement of freight transportation	371
49.	Кулакова П. О.	студентка, факультет менеджменту і маркетингу, ХНЕУ ім. С. Кузнеця	Стартап як ризиковий вид інноваційної діяльності: облікові аспекти	375
50.	Лавріщева Д. М.	студентка, факультет менеджменту і маркетингу, ХНЕУ ім. С. Кузнеця	Сутність фінансового аналізу стану підприємства	379
51.	Ларіна К. В., Чернишова А. А.	кандидат економічних наук, доцент кафедри менеджменту, логістики та інновацій, ХНЕУ ім. С. Кузнеця; студентка, факультет менеджменту і маркетингу, ХНЕУ ім. С. Кузнеця	Бренд-активізм: фактори вибору брендів споживачами під час війни в Україні	383
52.	Levitskiy A. O.	4-year student, HNEU named after S. Kuznets	Transport logistics as a basis for increasing the competitiveness of enterprises in the process of international trade	392
53.	Лиманський Я. В.	студент, факультет менеджменту і маркетингу, ХНЕУ ім. С. Кузнеця (Сучасні підходи управління персоналом як основа підвищення конкурентоспроможності підприємства	401
54.	Литвиненко Д. О.	студентка, факультет менеджменту і маркетингу, ХНЕУ ім. С. Кузнеця	Проблеми ринку зернових культур в аграрному комплексі України	404
55.	Литовченко І. В., Космік І. О.	кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри менеджменту, логістики та інновацій, ХНЕУ ім. С. Кузнеця; студент, факультет менеджменту і маркетингу, ХНЕУ ім. С. Кузнеця	Економічний фронт України: шляхи оновлення	407
56.	Литовченко І. В., Шевченко О. А.	кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри менеджменту, логістики та інновацій, ХНЕУ ім. С. Кузнеця; студентка, факультет менеджменту і маркетингу, ХНЕУ ім. С. Кузнеця	Управління маркетинговою діяльністю на підприємстві	411
57.	Літвінова І. М., Літвінова О. А.	кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри готельного і ресторанного бізнесу, ХНЕУ ім. С. Кузнеця; магістрант 1 року навчання, ХНЕУ ім. С.	Підвищення сучасних інформаційних технологій готельно-ресторанного бізнесу в умовах конкурентного середовища на	416

		Кузнеця	основі інновацій	
58.	Ляшко К. А.	студентка, факультет менеджменту і маркетингу, ХНЕУ ім. С. Кузнеця	Методичні підходи до формування логістичних систем	419
59.	Малєєва М. О.	студент, факультет менеджменту і маркетингу освітньо-професійної програми 073 «Менеджмент організацій і адміністрування»	Планування маркетингової діяльності підприємства	424
60.	Небилиця О. А., Мамедова Афсана Казим кизи.	кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри менеджменту, логістики та інновацій, ХНЕУ ім. С. Кузнеця; студентка, факультет менеджменту і маркетингу, ХНЕУ ім. С. Кузнеця	Методичне забезпечення розвитку персоналу як запорука конкурентоспроможності підприємства	429
61.	Маркусь А. Ю., Мельникова К. В.	студентка, факультет менеджменту і маркетингу, ХНЕУ ім. С. Кузнеця; кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри менеджменту, логістики та інновацій, ХНЕУ ім. С. Кузнеця	Вибір логістичної стратегії підприємства	435
62.	Мартиненко М. В., Самойленко А. А.	доктор економічних наук, професор, професор кафедри менеджменту, логістики та інновацій, ХНЕУ ім. С. Кузнеця; студентка, ХНЕУ ім. С. Кузнеця	Інноваційні підходи у логістиці підприємств галузі медичних послуг	440
63.	Мельникова К. В., Чугаєва А. В.	кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри менеджменту, логістики та інновацій, ХНЕУ ім. С. Кузнеця; студентка, факультет менеджменту і маркетингу, ХНЕУ ім. С. Кузнеця	Формування логістичного сервісу на підприємстві	444
64.	Мисник Д. В.	студентка, факультет менеджменту і маркетингу, ХНЕУ ім. С. Кузнеця	Особливості визначення понять марки і бренду: загальні риси та відмінності	449
65.	Михайлова Є. С.	магістрант 2 року навчання, ХНЕУ ім. С. Кузнеця	Транспортна логістика як важлива складова логістичної системи підприємства	453
66.	Mischenko V.	the fourth year student, Simon Kuznets KhNUE	Innovative activity of the enterprise and ways to improve it	456
67.	Мокронець І. О.	студент, факультет менеджменту і маркетингу, ХНЕУ ім. С. Кузнеця	Організація складської діяльності на підприємстві як джерело підвищення його конкурентоспроможності	460
68.	Мошак Д. С.	студент, ХНЕУ ім. С. Кузнеця	Узагальнення сутності поняття «стратегія конкуренції підприємства»	464
69.	Нгуєн Тхі Фіонг	магістрант 2 року навчання, факультет менеджменту і	Управління закупівельною діяльністю	469

	Зунь.	маркетингу, ХНЕУ ім. С. Кузнеця	підприємства в сучасних умовах	
70.	Неведрова М. Ю.	студентка, факультет менеджменту і маркетингу, ХНЕУ ім. С. Кузнеця	Вплив іміджу на конкурентоспроможність підприємства	480
71.	Nevzorova O. V.	4rd year student, Simon Kuznets Kharkiv National University of Economics	Improvement of information provision of logistics activities of the enterprise	484
72.	Ніколенко І. О.	студент, факультет менеджменту і маркетингу, ХНЕУ ім. С. Кузнеця	Роль прибутку у ринкових умовах і його економічна сутність	488
73.	Павловська А. А.	студентка, ХНЕУ ім. С. Кузнеця	Визначення поняття якості продукції	492
74.	Панченко Д. С.	студент, факультет менеджменту і маркетингу, ХНЕУ ім. С. Кузнеця	Оцінювання ефективності маркетингової діяльності підприємства	496
75.	Пасько М. І., Соломка А. К.	кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри менеджменту, логістики та інновацій, ХНЕУ ім. С. Кузнеця; студентка, факультет менеджменту і маркетингу, ХНЕУ ім. С. Кузнеця	Маркетинг взаємовідносин як концепція інноваційного розвитку підприємства.	502
76.	Пасько М. І., Шаповалова Г. В.	кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри менеджменту, логістики та інновацій, ХНЕУ ім. С. Кузнеця; студентка, факультет менеджменту і маркетингу, ХНЕУ ім. С. Кузнеця	Складові мотиваційного механізму сучасного підприємства	506
77.	Пересада М. О.	студентка, факультет менеджменту і маркетингу, ХНЕУ ім. С. Кузнеця	Планування та оцінка ефективності маркетингової діяльності підприємства	510
78.	Петриченко М. О.	студентка, факультет менеджменту і маркетингу, ХНЕУ ім. С. Кузнеця	Особливості мотивації персоналу у віддаленому режимі роботи на підприємстві	515
79.	Пивовар Т. В.	студентка, факультет менеджменту і маркетингу, ХНЕУ ім. С. Кузнеця	Стратегічний маркетинг як частина антикризового управління підприємством	519
80.	Попова В. К., Томах В. В.	студентка, факультет менеджменту і маркетингу, ХНЕУ ім. С. Кузнеця; кандидат економічних наук, доцент, ХНЕУ ім. С. Кузнеця	Підвищення мотивації персоналу до інноваційної діяльності	523
81.	Примак А. С.	магістрант 2 року навчання, ХНЕУ ім. С. Кузнеця (Дослідження інформаційного забезпечення логістичної діяльності на підприємстві	527
82.	Приходько В. Є.	студентка, факультет менеджменту і маркетингу, ХНЕУ ім. С. Кузнеця	Тайм-менеджмент як елемент ефективної системи управління персоналом на підприємстві	532

83.	Райцева А. І.	магістрант, ХНЕУ ім. С. Кузнеця	Організаційні питання стратегічного управління інвестиційною діяльністю підприємств	535
84.	Reva A. I.	4th-year student, Simon Kuznets Kharkiv National University of Economics	Interpretation of the concept of «strategic planning» of the enterprise	539
85.	Репринцева І. Р.	студентка, факультет менеджменту і маркетингу, ХНЕУ ім. С. Кузнеця	Організація маркетингової діяльності на підприємстві	543
86.	Рязанцева А. О.	студентка, факультет менеджменту і маркетингу, ХНЕУ ім. С. Кузнеця	Планування маркетингової діяльності на підприємстві	546
87.	Рябенський М. Б.	студент, факультет менеджменту і маркетингу, ХНЕУ ім. С. Кузнеця	Організація логістичномаркетингової діяльності як чинник конкурентоспроможності підприємства	551
88.	Савенкова Д. В.	студентка, факультет менеджменту і маркетингу, ХНЕУ ім. С. Кузнеця	Дослідження сутності поняття іміджу підприємства	556
89.	Самойленко В. В., Ройко В. А.	кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри менеджменту, логістики та інновацій, ХНЕУ ім. С. Кузнеця; студент, факультет менеджменту і маркетингу, ХНЕУ ім. С. Кузнеця	Мотиваційна стратегія підприємства	565
90.	Самойленко В. В., Осьмуха О. М.	кандидат економічних наук, доцент кафедри менеджменту, логістики та інновацій, ХНЕУ ім. С. Кузнеця; магістрант 2 року навчання, ХНЕУ ім. С. Кузнеця	Сутність і значення корпоративного іміджу підприємства	568
91.	Safronov N. A.	4rd year student, Simon Kuznets Kharkiv National University of Economics	Innovation approaches in humanitarian logistics in crisis conditions	573
92.	Семенихіна А. О.	студентка, факультет менеджменту і маркетингу, ХНЕУ ім. С. Кузнеця	Удосконалення матеріальної мотивації службовців підприємства	582
93.	Sigaieva T., Gabrielyan A.	associate professor of the department of management, logistics and innovation, Simon Kuznets Kharkiv National University of Economics; the fourth year student, Simon Kuznets Kharkiv National University of Economics	Innovation strategy of the company	586
94.	Sigaieva T., Khachaturov O.	associate professor of the department of management, logistics and innovation, Simon Kuznets Kharkiv National University of Economics; the fourth year student, Simon Kuznets Kharkiv National University of Economics	Improvement of the logistic process in the enterprise	590

95.	Сігаєва Т. Є., Глотов М. В.	кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри менеджменту, логістики та інновацій, ХНЕУ ім. С. Кузнеця; студент, факультет менеджменту і маркетингу, ХНЕУ ім. С. Кузнеця	Ризик-менеджмент логістичної системи підприємства	594
96.	Сігаєва Т. Є., Смаглій А. О.	кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри менеджменту, логістики та інновацій, ХНЕУ ім. С. Кузнеця; магістрант 2 року навчання, факультет менеджменту і маркетингу, ХНЕУ ім. С. Кузнеця	Удосконалення складського господарства на підприємстві	598
97.	Soloviova N. I.	student, KNEU named after S. Kuznets	Features of the formation of innovation strategy in telecommunications industry companies	601
98.	Сорока Т. М.	магістрант 1 року навчання, ХНЕУ ім. С. Кузнеця	Сутність та особливості управління ризиками на підприємстві	606
99.	Сорочан Д. Е.	студент, факультет менеджменту і маркетингу, ХНЕУ ім. С. Кузнеця	Інновації в логістичній системі підприємства	611
100.	Sotnikov M.	the fourth year student, Simon Kuznets KhNUE	Japanese Innovative Management	615
101.	Spuziak K. S.	the fourth year student, Simon Kuznets KhNUE	Innovative methods of motivation of personnel of service enterprises	618
102.	Стаматін Г. В.	магістрант, ХНЕУ ім. С. Кузнеця	Ефективність використання бренду підприємства як інноватора	623
103.	Стеценко Б. А.	Магістрант 2 року навчання, ХНЕУ ім. С. Кузнеця	Підвищення конкурентоспроможності підприємства на основі використання логістичного підходу	626
104.	Стьогіна А. С.	студентка, ХНЕУ ім. С. Кузнеця	Особливості комунікативної політики на підприємстві в період воєнного стану	629
105.	Sushko M.	3rd year student of the first (bachelor) level of higher education, 073 «Management», Simon Kuznets KhNEU	Innovation trends in warehouse activities efficiency management	634
106.	Таргонська Н. Б.	студентка, ХНЕУ ім. С. Кузнеця	Підхід до управління інноваційною діяльністю торговельного підприємства	643
107.	Тимошенко К. В., Приходько Ю. С.	кандидат економічних наук, доцент кафедри підприємництва і торгівлі, ХНЕУ ім. С. Кузнеця; студентка, ХНЕУ ім. С. Кузнеця	Дослідження кон'юнктури регіонального споживчого ринку та її вплив на діяльність підприємства на прикладі «ЕСВО» ЛТД	648
108.	Трикіла І. В.	студентка, ХНЕУ ім. С. Кузнеця	Дослідження поведінки споживачів	656

109.	Тюрін Г. А.	студент, ХНЕУ ім. С. Кузнеця	Логістична система як інструмент ефективної роботи підприємства	660
110.	Хаджинова Д. О.	студентка, ХНЕУ ім. С. Кузнеця	Тайм-менеджмент як основа економічного розвитку підприємства	663
111.	Харківська М. А.	магістрант 2 року навчання, ХНЕУ ім. С. Кузнеця	Формування організаційної культури підприємства	668
112.	Хільковець Д. В.	студент, ХНЕУ ім. С. Кузнеця	Організація процесу маркетингового менеджменту на підприємстві	672
113.	Черкасова Ю. В.	магістрант 2 року навчання, ХНЕУ ім. С. Кузнеця	Особливості формування взаємовідносин у процесі закупівельної діяльності	676
114.	Чигрінова В. В.	студентка, ХНЕУ ім. С. Кузнеця	Логістичні витрати як показник результативності функціонування підприємства	680
115.	Чурахіна Д. І.	магістрантка 2 року навчання, ХНЕУ ім. С. Кузнеця	Особливості формування фінансових ресурсів вітчизняних підприємств	684
116.	Шевченко В. О.	магістрантка 2 року навчання, ХНЕУ ім. С. Кузнеця	Основні принципи управління якістю логістичного сервісу на підприємстві	693
117.	Shevchenko O.	4th year student of the Faculty of Management and Marketing, Simon Kuznets Kharkiv National University of Economics	Theoretical aspects of competitiveness of Ukrainian enterprises under globalization	698
118.	Шмідт Я. В.	магістрант 2 року навчання, факультет менеджменту і маркетингу, ХНЕУ ім. С. Кузнеця	Організація вантажних перевезень залізничним транспортом	702
119.	Шпак К. В.	студентка, факультет менеджменту і маркетингу, ХНЕУ ім. С. Кузнеця	Забезпечення прибутковості підприємства в сучасних умовах господарювання	707
120.	Юдін М. А.	студент, факультет менеджменту і маркетингу, ХНЕУ ім. С. Кузнеця	Сучасні можливості новітніх та інноваційних інструментів для просування підприємства	712
121.	Яворська Л. О.	студентка, ХНЕУ ім. С. Кузнеця	Роль інноваційної діяльності на підприємстві	716
122.	Iastremska O., Taranskaya S.	doctor of science (economics), professor, head of department of management, logistics and innovations of Simon Kuznets Kharkiv national university of economics; 4th year student of the first (bachelor's) level of higher education, specialty 073 «Management of innovations»,	Improvement of the innovative section of the business plan of the trading enterprise	721

		Simon Kuznets Kharkiv national university of economics		
123.	Ястремська О. М., Акіншина Ю. С.	доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри менеджменту, логістики та інновацій, ХНЕУ ім. С. Кузнеця; студентка, ХНЕУ ім. С. Кузнеця	Особливості організації закупівельної логістики на підприємстві	725