

СПИСОК
наукових праць
к.е.н., доцент Сігасвої Тетяни Євгеніївни

№	Назва	Видавництво, журнал(назва, номер, рік), чи номер авторського свідоцтва
1	2	4
1	Активізація інвестиційних процесів: на макро- і мезоекономічних рівнях управління	Економіка розвитку. – 2006. – № 2(38). – С. 36-39
2	PR- взаємодія суб'єктів господарювання в процесі інвестування	Управління розвитком : зб. наук. ст. – Харків. Вид. ХНЕУ, 2006. – №7. – С. 162-164. (фахове видання)
3	Реклама в процесі стратегічного управління інвестуванням підприємств	Вісник Хмельницького національного університету. – 2008. – №3, Т. 2 – С. 135-139
4	Визначення інвестиційної привабливості промислових підприємств	Управління розвитком: зб. наук. ст. – Харків : Вид. ХНЕУ, 2008. – №17. – С. 194-196
5	Привлекательность бизнес-предложений инвестиционных проектов: количественная оценка	Бизнес Информ. – 2009. – №4(2). – С. 153-156
6	Основні види моделей взаємодії суб'єктів ринку в процесі інвестування	Ліберманівські читання: економічна спадщина та сучасні проблеми: монографія / Під заг. ред. д-ра екон. наук., проф. Пономаренка В.С., д-ра екон. наук., проф. Кизима М.О., канд. екон. наук, доц., Зими О.Г. – Х.: ФОП Лібуркіна Л.М.; ВД «ІНЖЕК», 2009. – С. 188-199
7	Стратегическое управление взаимодействием предприятия с внешней средой в процессе инвестирования	Бизнес Информ. – 2009. – №12. – С. 60-63
8	Взаємодія органів управління з громадськістю в процесі інвестування	Управління розвитком : зб. наук. ст. – Харків. Вид. ХНЕУ, 2006.– №3 (спецвипуск).– С. 82-83
9	Управління інвестиційною діяльністю на промислових підприємствах в сучасних умовах	Управління інноваційним розвитком підприємств України в умовах світових інтеграційних процесів : матеріали Всеукраїнської наук. – практ. конф. молодих вчених (Дніпропетровськ, 9–10 листопада 2007р.)–Дніпропетровськ: ПДАБА, 2007. – С. 51-53.
10	Проблемы информационного взаимодействия предприятий в процессе инвестирования	Корпорації та інтегровані структури: проблеми науки та практики : тези доповідей Міжнар. наук. – практ. конф., (Харків, 22–23 травня 2007 р.) / Харк. нац. екон. ун-т МОН України, Наук.-досл. центр індустр. проблем розвитку НАН України. – Х. : ВД «ІНЖЕК», 2007. – С. 172-174.
11	Задоволення потреб інвестора як основа активізації інвестиційної діяльності підприємства	Управління розвитком : зб. наук. ст. – Харків. Вид. ХНЕУ, 2008. – №9. – С. 87-88
12	Основні положення інформаційної взаємодії підприємства із зовнішнім	Конкурентоспроможність та інновації: науки та практики: тези доповідей міжнар. наук.-практ. конф., (Харків, 27–28 листопада 2008р.) / Харк. нац. екон. ун-т МОН України, Наук.-досл. центр індустр.

	середовищем в процесі інвестування	проблем розвитку НАН України. – Х.: ФОП Александрова К. М.; ВД «ІНЖЕК», 2008. – С. 236-239
13	Особливості взаємодії підприємства із зовнішнім середовищем в процесі інвестування	Конкурентоспроможність та інно-ваційний розвиток України: проблеми науки та практики: тези доповідей міжнар. наук.-практ. конф., (Харків, 26–27 листопада 2009р.) / Харк. нац. екон. ун-т МОН України, Наук. - досл. центр індустр. проблем розвитку НАН України. – Х.:ФОП Лібуркіна Л.М.; ВД «ІНЖЕК», 2009. – С. 190-193
14	Стратегії інформаційної взаємодії підприємства з зовнішнім середовищем в процесі інвестування	Теория и практика экономики и пред-принимательства: тезисы докладов междунар. научн.-практ. конф., (Алуш-та, 11-13 травня 2010р.) /Таврический национальный университет им. Вер-надского В.И. – Алушта: ТНУ им. Вер-надского В.И., 2010.– С. 62-63.
15	Підхід до визначення моделей та інструментів інформаційної взаємодії підприємства з інвестор-рами	Інформаційна та економічна безпека: тези доповідей міжнар. наук.-практ. конф., (Харків, 27-29 квітня 2010 р.). / Системи обробки інформації: зб. наук. праць.– Хар-ків. Вид. Харківський універси-тет Повітряних Сил імені Івана Кожедуба, 2010.– № 3(84). – С. 173-174.
16	Інструменти інформаційної взаємодії підприємства з суб'єктами інвестиційного ринку	Регіональна політика: напрями її реалізації в Україні : тези доповідей міжвузівська наук.-практ. конф., (Харків, 20 травня 2010) / Харківський національний еконо-мічний університет. – Управління розвит-ком : зб. наук. ст. – Харків : Вид. ХНЕУ, 2010. – № 7(83).–С. 206-207.
17	Тенденції розвитку економіки знаний в Україні	БизнесИнформ. – 2011. – №7 (2). – С. 53-55
18	Методичний підхід до визначення стратегій інформаційної взаємодії промислових підприємств у процесі інвестування	Управління розвитком. №22 (119), 2011 – С. 23 – 25
19	Методичні положення щодо використання інструментів інтегрованих маркетингових комунікацій у процесі інвестування	Бизнес Информ. – 2014. – №10. – С. 119 – 122
20	Методичний підхід до визначення економічної ефективності інвестиційних проектів	Бизнес Информ. – 2015. – №9. – С. 153 – 157
21	Вдосконалення напрямків формування інвестиційної стратегії інноваційного підприємства	Соціально–економічний розвиток регіонів в контексті міжнародної інтеграції. – 2015. – №18(7)
22	Методичні положення з кількісного вимірювання інвестиційної привабливості машинобудівних підприємств	Конкурентоспроможність та інновації: проблеми науки та практики: тези доповідей міжнар. наук.-практ. конф., (Харків, 14–15 листопада 2013р.) / Харк. нац. екон. ун-т МОН України, Наук.- досл. центр індустр. проблем розвитку НАН України. – Х.: ВД «ІНЖЕК», 2013.– С. 315-318.
23	Особливості складових для визначення економічної ефективності інвестиційних процесів	Конкурентоспроможність та інновації: проблеми науки та практики: тези доповідей міжнар. наук.-практ. конф., (Харків, 14–15 листопада 2014 р.) Харк. нац. екон. ун-т МОН України, Наук.- досл. центр індустр. проблем розвитку НАН України. – Х.: ВД «ІНЖЕК», 2014.– С. 223-225.

24	Особливості використання інструментів маркетингових підприємства інвестування	використання інтегрованих комунікацій в процесі	Сучасні проблеми управління під-приємствами: теорія та практика – матеріали міжнародної науково-практичної конференції, м. Харків, 26–27 березня 2015 року.–Дніпропетровськ: Середняк Т. К., 2015.– С. 195-197.
25	Проблеми розвитку дистанційної освіти в Україні		Проблеми теорії та практики дис.-танційної освіти в Україні. Матеріали всеукраїнської науково – методичної інтернет – конференції 7 жовтня 2015р. /Харків: Харк.нац.ун-т.будів. та архіт., 2015. – С. 31-33.
26	Основні види поведінки інвестиційного ринку	моделей суб'єктів	Конкурентоспроможність та інновації: проблеми науки та практики: тези доповідей міжнар. наук.-практ. конф., (Харків, 18–19 листопада 2015 р.). Харк. нац. екон. ун-т МОН України, Наук.- досл. центр індустр. проблем розвитку НАН України. – Х.: ВД «ІНЖЕК», 2015.– С. 137-141.
27	Modern concepts of wok organization in virtual enterprises as a direction of development of operation strategy		Проблеми і перспективи розвитку підприємств. . – 2017. – №4 (19.) С. 141 – 146.
28	Методичні положення щодо формування стратегії підприємства на основі концепцій логістики		Вісник східно-українського-національного університету імені Володимира Даля. – 2017. – №10 (240) С. 99 – 103.
29	Методичні управління системами операційного менеджменту	положення логістичними системами в системі	Соціально-економічний розвиток в контексті міжнародної інтеграції. – 2017. – №26 (15) С. 98 – 102.
30	Управління інвестиціями в логістиці		Навчальний посібник / Т. Є. Сігаєва, О. В. Бахурець. – Х. : Вид. ХНЕУ, 2013. – 76 с.
31	Інформаційна взаємодія промислових підприємств із зовнішнім середовищем		Управління життєдіяльністю підприємств промисловості: монографія / О.М. Ястремська, Г.В. Верещагіна, О.В. Авраменко[та ін.]; за заг. ред. докт. екон. наук, проф. О.М. Ястремської, канд. екон. наук Г.В. Верещагіної. – Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2014. – С125-138.
32	Modern concepts of wok organization in virtual enterprises as a direction of development of operation strategy		Проблеми і перспективи розвитку підприємств. – 2017. – №4 (19.) – С. 141-146
33	Innovative approaches to enterprise performance management in today's environment		Науковий економічний журнал "Інтелект XXI". – 2021. – № 2(21) С. 66-71
34	Current trends in commodity market development		Економічні студії"– 2021. – № 2(32).С. 60-64
35	Communication policy as a component of the enterprise brand on the international market		Міжнародна науково-практична конференція «Економічний розвиток та спадщина Семена кузнеця» : тези доповідей, 30-31 травня 2019р. – Х.: ХНЕУ імені Семена Кузнеця, 2018. – С. 167-169
36	Цифрова трансформація управління підприємствами України у контексті сталого розвитку:інноваційні рішення, креативні технології		Академічні візії .– 2023 – № 18. – Режим доступу: https://academy-vision.org/index.php/av/article/view/315
37	Оцінки ефективності та якості управління потенціалом	логістичним	Економіка та суспільство. – 2023. -- № 49. Режим доступу: https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/2299

38	Innovative development of the management potential at a modern enterprise	Economy of Development. – 2021. – Vol. 20. – Issue 1. – P. 46-55.
39	Стратегії залучення інвестицій в українську економіку: прогнози й виклики	Академічні візії – 2023– № 23 – Режим доступу: https://academy-vision.org/index.php/av/article/view/602
40	Benchmarking in the logistics management system of Ukrainian enterprises	Amazonia Investiga – 2023– № 12(66). – P.206-224 – Режим доступу: https://doi.org/10.34069/AI/2023.66.06.20
41	Essence of Measurers of Enterprise Activities	Efficiency Changing Paradigm in economics and Managament Systems, 2020. – V3. p. 55– 76