

СПИСОК

наукових та навчально-методичних праць
Мартиненко Марини Вікторівни

№	Назва	Характер роботи	Вихідні дані	Співавтори
1	2	3	4	5
1	До питання про використання основ наукового управління	Тези доповідей	Тези доповідей Української науково-практичної конференції: “Економіка і кадри України”.- ч.2.- Харків:ХДЕУ.-1994.- С.101.	-
2	До питання про ділову етику	Тези доповідей	Тези доповідей Української науково-практичної конференції: “Економіка і кадри України”.- ч.2.- Харків:ХДЕУ.-1994.- С.101.	-
3	Про проблему маркетингу у галузі медицини	Тези доповідей	Тези доповідей Регіональної науково-практичної конференції: “Питання матеріально-технічного забезпечення та ресурсозберігання”.- Харків:ХДЕУ.-1996.- С.14.	-
4	До питання менеджменту у сфері охорони здоров'я	Тези доповідей	Тези доповідей Регіональної науково-практичної конференції: “Питання матеріально-технічного забезпечення та ресурсозберігання”.- Харків:ХДЕУ.-1996.- С.14.	-
5	Організована поведінка та правила менеджменту в медичних установах	Тези доповідей	Тези доповідей Регіональної науково-практичної конференції: “Економічні проблеми підприємств”.- Харків:ХДЕУ.-1997.- С.39.	-
6	Вплив різних рівнів менеджменту на ефективність функціонування медичних установ	Тези доповідей	Тези доповідей Регіональної науково-практичної конференції: “Економічні проблеми підприємств”.- Харків:ХДЕУ.-1997.- С.39.	-

7	Менеджмент у охороні здоров'я	Стаття	Вісник Харківського державного економічного університету.- 1997.- №3.- С.109-111.	-
8	Особенности внешних социальных обязательств менеджмента в области медицины	Стаття	Проблемы функционирования предприятий в условиях переходной экономики.- ХГЭУ, Харьков, 1997. – С.143-147. – Рус. – Деп.в УкрИНТЭИ 07.04.97, №313-Уі97	-
9	Менеджмент і маркетинг медичних послуг в умовах переходу до ринкової економіки	Стаття	Вісник ХДЕУ.- 1999.- №2(10).- С.74-76.	-
10	Особенности управления в сфере социальных услуг	Стаття	Вісник ХДЕУ. — 2000.- № 2(14). – С.22-24.	-
11	Особенности управления в системе здравоохранения	Тези доповідей	Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції «Сучасні проблеми гуманізації та гармонізації управління». – Харків: ХНУ ім. В.Н.Каразіна, Укр. інжен.-педагогічна академія. – 2000. – С.142.	-
12	Идентификация особенностей медицинских услуг как фактор совершенствования управления учреждениями здравоохранения	Тези доповідей	Сучасні проблеми розвитку виробництва: Зб. матеріалів Четвертої науково-практичної конференції молодих економістів. – Харків: Модель Всесвіту. – 2000. – С.241-244.	-
13	Маркетинг-микс медицинских услуг и пути повышения его эффективности	Стаття	Вісник ХНУ ім.В.Н.Каразіна. - Економічна серія «Проблеми прискорення розвитку економіки». - 2001. - №530.- С.290-296 (фахове видання)	Гринева В.М.

14	Основные направления маркетинговой деятельности в сфере медицинских услуг	Тези доповідей	Матеріали міжнародної міждисциплінарної науково-практичної конференції «Сучасні проблеми науки та освіти», м.Керч, 27 червня–4 липня 2001р. - Харків: Б.и. – 2001. – Ч.1 - С.156-157.	-
15	Оценка эффективности реализации маркетинговой стратегии на предприятиях сферы социальных услуг	Стаття	Зб.наук. праць «Економіка: проблеми теорії та практики». – Дніпропетровськ: ДНУ. – 2001. -Вип. 91. – С.95-100 (фахове видання)	Гринева В.М.
16	Математическое моделирование жизненного цикла медицинских услуг на основе применения компьютерных технологий.	Тези доповідей	Матеріали міжнародної міждисциплінарної науково-практичної конференції «Сучасні проблеми науки та освіти», м.Керч, 27 червня–4 липня 2001р. - Харків: Б.и. – 2001. – Ч.1 - С.201-203.	Мартиненко О.В.
17	Методический подход к проведению сравнительного анализа социальных услуг на предприятии	Стаття	Вісник Східноукраїнського національного університету ім. В.Даля, - 2001. –№12(46) – С.61-66 (фахове видання)	Гринева В.М.
18	Удосконалення управління підприємствами соціальної сфери на основі якості наданих послуг	Стаття	Социальная экономика: Научный журнал – Х.:ХНУ імені В.Н.Каразіна - 2002. – №4. – С.73-78 (фахове видання)	
19	Женщина и мужчина как трудовой ресурс в современном обществе.	Стаття	Управління розвитком. Збірник наукових статей/ Харків, вид ХНЕУ - 2005.- №2. – С.113-117 (фахове видання)	Лисиця Н.М.
20	Оцінка персоналу підприємства в умовах соціально орієнтованої ринкової економіки.	Стаття	Економіка розвитку: Науковий журнал. – Х.:ХНЕУ. - 2005.- №4(36). – С. 63 – 66 (фахове видання)	Половнісва О.В.
21	Інновації в оцінці персоналу підприємства	Стаття	Управління розвитком. Збірник наукових статей. – Х:ХНЕУ.- 2005. - №3. – С.118-119 (фахове видання)	-

22	Удосконалення управління у соціальній сфері як передумова розвитку соціально-орієнтованої економіки	Тези доповідей	Матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції «Соціально-економічні трансформації в епоху глобалізації». – Полтава, 2005. – Т.1.- С.93-96.	-
23	Особливості формування соціальної політики підприємства	Стаття	Управління розвитком. Збірник наукових статей. Матеріали міжнародної науково-практичної конференції «Перспективи та пріоритети розвитку людського капіталу в умовах глобалізації». – Харків. Вид. ХНЕУ, 2006. – С. 81-83 (фахове видання)	Лисиця Н.М.
24	Опитування персоналу як фактор підвищення якості трудових ресурсів	Стаття	Управління розвитком. Збірник наукових статей. Матеріали міжнародної науково-методичної конференції «Соціально-психологічні технології управління персоналом». – Харків. Вид.ХНЕУ, 2007. – С. 54-56 (фахове видання)	
25	Підвищення якості продукції на основі опитування персоналу та споживачів	Стаття	Економіка розвитку. Науковий журнал. – Харків. Вид. ХНЕУ, 2007. – С.68-70 (фахове видання)	
26	Концептуальні засади управління підприємством як економічною системою	Монографія	Монографія. Харків: Вид. ХНЕУ, 2007. – 142 с.	Колект. авторів
27	Формування потреби у навчанні як основа управління розвитком персоналу підприємства	Стаття	Економіка розвитку. Науковий журнал. – Харків. Вид. ХНЕУ, 2008. – С.57-59 (фахове видання)	
28	Управління якістю людського капіталу підприємства в умовах економічної кризи	Стаття	Економіка розвитку. – 2009. – № 3 (51). – С. 91 – 94 (фахове видання)	-

29	Проблемы формирования организационных знаний в условиях экономического кризиса	Монографія	Ліберманівські читання: економічна спадщина та сучасні проблеми. Монографія / Під заг. ред. В. С. Пономаренка, М. О. Кизима, О. Г. Зими. – Х.: ФОП Лібуркіна Л. М.; ВД «ІНЖЕК», 2009. – С. 82 – 93.	В. М. Гриньова
30	Навчання та підвищення кваліфікації персоналу як основа розвитку підприємництва	Тези доповідей	Проблеми та шляхи вдосконалення економічного механізму підприємницької діяльності: міжнародна науково-практична конференція (м.Харків, 24-25 квітня 2009 р.) // Управління розвитком. – 2009. - №8. – С.72.	-
31	Методичний підхід до планування витрат на розвиток і навчання персоналу в умовах кризи	Тези доповідей	Національна економіка в умовах зміни ролі та місця людини в системі суспільного виробництва: матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції (Харків, 2009 р.) – Бізнес Інформ. – 2009. - №11(2). – С. 148 – 150.	-
32	Методологічне підґрунтя управління організаційними знаннями підприємства	Монографія	Інновації: проблеми науки та практики: Монографія / під ред. В. С. Пономаренка, М. О. Кизима, О. М. Ястремської. – Х.: ФОП Павленко О. Г.; ВД «ІНЖЕК», 2010. – С. 278-297.	-
33	Электронное обучение как элемент самообучающейся организации в условиях кризиса	Стаття	Бизнес Информ. – 2010. - №1. – С.131 – 133 (фахове видання)	О. О. Петренко
34	Методика проведення аналізу факторів кар'єрного росту працівника як елементу управління організаційними знаннями	Стаття	Економіка і організація управління: зб.наук. пр. – 2010 - №2(8). – С. 73-84 (фахове видання)	О. А. Небилиця

35	Особливості технології прийняття рішень у галузі управління організаційними знаннями	Стаття	Науковий вісник Полтавського університету економіки і торгівлі. – 2010. – № 5 (44). – Ч. 2. Серія «Економічні науки» – С. 197 – 201 (фахове видання)	-
36	Технологія прийняття рішень в галузі менеджменту знань	Тези доповідей	Методологія та практика менеджменту на порозі ХХІ століття: загальнодержавні, галузеві та регіональні аспекти: матеріали V міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 13-14 травня 2010 р.) – П.: РВВ ПУЕТ, 2010. – С. 398 – 400	-
37	Основні принципи управління організаційними знаннями підприємства	Тези доповідей	Сучасні проблеми управління підприємствами: теорія та практика: Матеріали міжнародної науково-практичної конференції (м. Харків, 15-16 листопада 2010 р.) [Електронний ресурс]: ред. В. С. Пономаренко, Т. І. Лепейко, О. М. Ястремська. – Х.: ХНЕУ, 2010. – 1 електрон. опт. диск (CD-ROM): кольор.; 12 см. – Систем. вимоги: Pentium; 32 Mb RAM; CD-ROM Windows 98/2000/NT/XP; Adobe Acrobat Reader. – Назва з контейнера.	-
38	Кадровий потенціал національної інноваційної системи як основа розвитку економіки знань	Тези доповідей	Проблеми і перспективи економічного розвитку підприємства: Всеукраїнська науково-практична конференція (Харків, 8-10 грудня 2010 р.) – Управління розвитком – 2010. - №20(96). – С. 61-63.	-

39	Пам'ять системи організаційних знань як основа її розвитку	Стаття	Менеджер. Науковий журнал. Вісник Донецького державного університету управління – 2011. – №2(56). – С.110 – 117 (фахове видання)	-
40	Синергетичний підхід до визначення сутності і особливостей організаційних знань підприємства	Стаття	Вісник Національного технічного університету «ХПІ». – 2011. – № 8". – С. 52 – 58 (фахове видання)	-
41	Принципи управління організаційними знаннями: інформаційно-синергетичний підхід	Стаття	Вісник Львівського університету. Серія Економічна. – 2011. – Вип. 45. – С. 201 – 210 (фахове видання)	-
42	Кадровий потенціал національної інноваційної системи як фактор розвитку економіки знань	Стаття	Социальная экономика. – 2011. – № 2. – С.195 – 204 (фахове видання)	-
43	Особливості розвитку системи організаційних знань в освітніх закладах	Тези доповідей	Стратегія підприємства: адаптація організацій до впливу світових суспільно-економічних процесів: Збірник матеріалів Міжнародної науково-практичної конференції (м. Київ, 17-18 листопада 2011 р.) – К.:КНЕУ, 2011. – С. 304-306.	-
44	Концепція розвитку регіональної інноваційної системи Харківщини.	Монографія	Наукове видання / О. П. Коюда, В. О. Коюда, В. В. Воліков, М. В. Мартиненко та ін. / Під науковою редакцією д.е.н., проф. Пономаренко В. С. – Х.: ВД «ІНЖЕК», 2011. – 142 с.	О. П. Коюда, В. О. Коюда, В. В. Воліков, Т. П. Близнюк, Л. А. Лисенко, О. С. Басова, О. М. Костіна, Т. І. Мазко, О. А. Небиліця
45	Інформаційні засади управління організаційними знаннями підприємства	Стаття	Механізм регулювання економіки. – 2012. – № 1. – С. 118 – 128 (фахове видання)	-
46	Класифікація організаційних знань підприємства на основі компетентнісного підходу і концепції динамічних здібностей	Стаття	Вісник Сумського державного університету. Серія Економіка. – 2012. – № 2. – С. 49 – 57 (фахове видання)	-

47	Управління знаннями підприємства в контексті еволюції типів постіндустріальної економіки	Стаття	Бізнес Інформ. – 2012. – № 2. – С. 14 – 21 (фахове видання)	-
48	Управление системой организационных знаний предприятия в контексте концепции устойчивого развития	Монографія	Стратегии инновационного развития экономики. Часть 2. Стратегические ориентиры развития инновационной деятельности. Монографія / под ред. П. Г. Перервы, О. И. Савченко. – Х.: «Щедра садиба плюс», 2013. – С. 163 – 174.	-
49	Управління організаційними знаннями підприємства: теоретичний аспект. Монографія	Монографія	Харків: ВД «ІНЖЕК», 2013.	-
50	Функціональний підхід до формування адаптивної системи професійного навчання працівників промисловості	Стаття	Проблеми економіки. – 2013. – №4. – С. 17 – 25 (фахове видання)	О. О. Петренко
51	Організаційні знання, інтелектуальний капітал та інтелектуальні активи: співвідношення понять	Тези доповідей	Збірник матеріалів Міжнародної науково-практичної конференції «Стратегія інноваційного розвитку економіки: бізнес, наука, освіта» (Алушта, 26-30 травня 2013 р.). – Алушта: НТУ «ХП», 2013. - С. 24-26.	-
52	Фактори впливу на розвиток системи організаційних знань підприємства	Тези доповідей	Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції «Економічний розвиток України в сучасному просторі і часі», присвяченої видатному ученому-економісту О. Г. Ліbermanу (23-24 жовтня, 2013 р., м. Харків) – Х.: ВД «ІНЖЕК», 2013. – С. 91-95.	-

53	Оцінка впливу інтелектуальних активів на результати інноваційної діяльності підприємства	Тези доповідей	Матеріали міжнародної науково-практичної конференції «Конкурентоспроможність та інновації: проблеми науки та практики» (14-15 листопада 2013 року, м. Харків). – С. 243 – 247.	-
54	Внутренние коммуникативные стратегии как элемент управления знаниями на предприятии	Тези доповідей	Труды Международной научно-теоретической конференции «Коммуникативные стратегии информационного общества» (20-23 ноября 2013 г., Санкт-Петербург).- СПб.: Изд-во Политех. ун-та, 2013. – С. 201 – 203.	-
55	Визначення стратегічних напрямків управління системою організаційних знань підприємства на основі ідентифікації її структурних елементів	Монографія	Стратегії управління знаннями підприємства: монографія [А. П. Наливайко, О. М. Гребешкова, Л. П. Батенко та інш.], за заг. ред. Д.е.н., проф. А. П. Наливайка. – К.: КНЕУ, 2014. – С. 129-140.	-
56	Improving structure of vocational education of industry workers in the conditions of establishing knowledge economy	Стаття	Economics and management: problems of science and practice: collection of scientific articles. – Vol. 1. – 2014. – P. 412 – 415 (іноземне видання)	-
57	Кількісний підхід до визначення впливу інтелектуальних активів на результати інноваційної діяльності підприємств	Стаття	Актуальні проблеми економіки. – 2014. – № 6 (156). – С. 520 – 529 (фахове видання, входить до міжнародної науко метричної бази Scopus)	-
58	Особенности организационных знаний как основа стабильного развития предприятий и общества	Тези доповідей	Матеріали міжнародної науково-теоретичної конференції «Екзистенційні та комунікативні питання управління» (23 - 25 січня 2014 р., Суми). – Суми: Сумський державний університет, 2014. – С. 64 – 67.	-

59	Безперервна професійна освіта працівників на основі організаційних знань для забезпечення сталого розвитку українського суспільства	Тези доповідей	Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції «Сталий соціально-економічний та екологічний розвиток: від теорії до практики» (13-14 листопада 2014 р., м. Дніпропетровськ). – Дніпропетровськ: НГУ, 2014. – С. 76 – 79.	-
60	Розвиток професійної освіти в Україні в умовах євроінтеграційних процесів за принципами безперервності та адаптивності	Тези доповідей	Матеріали доповідей Міжнародної науково-практичної конференції «Проблеми сталого розвитку економіки України в умовах інтеграційних процесів» (5-6 грудня, 2014 р., м. Ужгород). – Ужгород: Видавничий дім «Гельветика», 2014. – Ч. 2. – С. 46 – 51	-
61	Розвиток системи організаційних знань в структурі професійної освіти працівників як основа економічного зростання	Тези доповідей	Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції «Перспективи економічного зростання: теоретичні та практичні аспекти» (19-20 грудня 2014 р., м. Одеса). – Одеса: ЦЕДР, 2014. – С. 65 – 67.	-
62	Formation of Organisational Knowledge in Ukrainian Enterprises on the Basis of Internal Communications	Стаття	Economics&Sociology. – 2015. – Vol.8. – No.1. – P. 88 – 105 (фахове видання, входить до міжнародної наукометричної бази Scopus)	-
63	Формування системи організаційних знань на основі моніторингу попиту роботодавців на професійні компетентності працівників	Стаття	Актуальні проблеми економіки. – 2015. – № 2(164). – С. 283 – 294 (фахове видання, входить до міжнародної наукометричної бази Scopus)	-
64	Institutional changes in vocational education in conditions of European integration of Ukraine	Стаття	Economic Annals – XXI. – 2015. – №3 – 4(1)'. – P. 113 – 116 (фахове видання, входить до міжнародної наукометричної бази Scopus)	-

65	The role of the system of organizational knowledge in the development of competency-based training of industrial employees	Стаття	Actual problems of economics. – 2015. – №9 (171). – P. 333 – 343 (фахове видання, входить до міжнародної наукометричної бази Scopus)	-
66	Continuous Vocational Education of Employees in Conditions of Knowledge Economy: European Trends and Prospects of Ukraine	Стаття	Review of European Studies. – 2015. – Vol. 7. – No. 11. – P. 89 – 102 (іноземне видання, входить до міжнародної наукометричної бази Scopus)	О. М. Iastremska
67	Priority directions of investments into development of the systems of organizational knowledge of industrial business entities	Стаття	Investment Management and Financial Innovations. – 2015. – Vol. 12. – Is. 3. – P. 80 – 92 (фахове видання, входить до міжнародної наукометричної бази Scopus)	О. М. Iastremska
68	Determination of order parameters of the system of organizational knowledge by expert survey method	Стаття.	Promising problems of economics and management: collection of scientific articles. – Montreal: Publishing House «BREEZE», 2015. – P. 459 – 463 (іноземне видання)	-
69	Моделювання та прогнозування розвитку системи організаційних знань в структурі професійної освіти	Стаття	Бізнес-інформ. – 2015. - № 12. – С. 144-151 (фахове видання)	-
70	Оцінювання ознак розвитку системи організаційних знань у структурі професійної освіти	Стаття	Управління розвитком. – 2015. - № 4(182). – С. 97 – 104 (фахове видання)	-
71	Методичний підхід до вибору напрямів інвестування у розвиток систем організаційних знань у промисловості	Тези доповідей	Збірник наукових праць та тез наукових доповідей за матеріалами II Міжнародної науково-практичної конференції «Наукові розробки, передові технології, інновації» (5-7 травня 2015 р., м. Будапешт-Прага-Київ). – К.: НДІЕР, 2015. – С. 216 – 219.	-

72	Розробка професійних стандартів на основі організаційних знань в умовах глобалізації ринку праці	Тези доповідей	Матеріали міжнародної науково-практичної конференції «Модернізація національної економіки: зміни в умовах кризи» (15-16 травня 2015 р., м. Херсон). – Херсон: Видавничий дім «Гельветика», 2015. – С. 136-138.	-
73	Соціальне партнерство в професійній освіті в умовах дерегуляції освітньої галузі та господарської діяльності	Тези доповідей	Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції «Конкурентоспроможність і інновації: проблеми науки та практики», присвяченої видатному ученому-економісту О. Г. Ліберману (18-19 листопада 2015 р., м. Харків) – Х.: ХНЕУ, 2015. – С. 35-44.	-
74	Організаційні знання як основа інформаційного забезпечення розроблення професійних стандартів	Стаття	Ефективна економіка. – 2016. - №2. – Режим доступу: http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=4794 (фахове видання)	-
75	Розвиток системи організаційних знань: професійно-освітній аспект: монографія	Монографія	Х.: ФОП Александрова К. М., 2016.	-
76	Development of organizational knowledge system in the structure of vocational education	Стаття	Economic Annals - XXI. - 2017. - № 165 (5-6).- P. 66-70 (фахове видання, входить до міжнародної науко метричної бази Scopus)	O. Menshikov
77	Методичний підхід до визначення типу корпоративної культури у процесі управління знаннями підприємства	Стаття	Економіка розвитку. – 2017. - № 1(81). – С. 91-99 (фахове видання)	-
78	Економічні, соціальні та демографічні передумови розвитку системи організаційних знань у структурі професійної освіти працівників	Стаття	Ефективна економіка. – 2017. – № 5. – Режим доступу: http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=5567 (фахове видання)	-

79	Інноваційний підхід до удосконалення професійної освіти працівників	Тези доповідей	Матеріали міжнар. наук.-практ. конф. «Конкурентоспроможність та інновації: проблеми науки та практики» (Харків, 16-17 листоп. 2017 р.). – Харків: ФОП Лібуркіна Л. М., 2017. – С. 167–171	-
80	Управління розвитком підприємства в умовах інноваційної знанієорієнтованої економіки	Стаття	Вісник Харківського національного університету ім. В. Н. Каразіна. Серія Економічна. – 2018. - № 94. – С. 36-47 (фахове видання)	-
81	Особливості брендінгу як інструменту стратегування соціально-економічного розвитку територій	Стаття	Бізнес Інформ. – 2018. – № 6. – С. 393 – 400 (фахове видання)	Н. М. Лисиця, Н.В. Беликова
82	Управління інноваційним розвитком підприємств в умовах економіки знань	Тези доповідей	Тези доповідей Міжнародної наукової конференції «Економічний розвиток і спадщина Семена Кузнеця» (Харків, 31 травня-1 червня 2018 р.). – Харків: ХНЕУ ім. С. Кузнеця. – С. 95-96.	В. В. Томах
83	Innovations in marketing of economic educational services	Стаття	Науковий вісник Полісся. – 2018. - № 2(14). – Ч 2. – С. 212 – 220.	Н. М. Лисиця, Т. І. Припиченко
84	Інновації в економічній освіті – від традиційного маркетинг-міксу до маркетингу взаємовідносин	Тези доповідей	Матеріали міжнар. наук.-практ. конф. «Конкурентоспроможність та інновації: проблеми науки та практики» (Харків, 15-16 листоп. 2018 р.). – Харків: ФОП Лібуркіна Л. М., 2018. – С. 196 – 199 (фахове видання)	-
85	Social and Marketing Aspects of Transformation Processes in Ukraine in Conditions of European Integration	Стаття	Financial and Credit Activity : Problems of Theory and Practice. – 2018. – Vol. 4, No. 27. – P. 485 – 496 (фахове видання, входить до міжнародної наукометричної бази Web of Science)	О. К. Gerasimov, О. О. Iastremska

86	Prospects for Innovations in Marketing of Economic Educational Services in Ukraine	Стаття	Entrepreneurship and Sustainability Issues / - 2019. - V. 6, N4 (June).- p. 1771 – 1783 (фахове видання, входить до міжнародної наукометричної бази Scopus)	N. Lysytsia , T. Prytychenko, O. Gron, M. Us
87	Differentiation of employers as potential partners of higher educational institutions	Стаття	Economics of Development. – 2019. – Volume 18. – Issue 2. – P. 29-40. (фахове видання)	N. Lysytsia , T. Prytychenko, O. Gron, I. Liakh
88	Directions of social partnership of employers and universities in the sphere of economic education in Ukraine	Стаття	Entrepreneurship and Sustainability Issues, 2019, Volume 7, Number 1 (September), p. 336 – 352 (фахове видання, входить до міжнародної наукометричної бази Scopus, Web of Science)	N. Lysytsia, M. N. Bielikova, O. Gron, M. Us
89	Service Innovations Management Based On Emotional Intelligence In Ukraine	Стаття	Estudios de Economía Aplicada, V. 38, N. 3 (1) (2020) (фахове видання, входить до міжнародної наукометричної бази Scopus)	N.Lysytsia, Y.Byelikova, Y.Polyakova
90	Assessment of Economic Activity of Enterprise Based on the Balanced Scorecard	Стаття	Financial and credit activity: problems of theory and practice, 2020, Vol 4, No 35, p. 248 – 257. (фахове видання, входить до міжнародної наукометричної бази Web of Science)	N.Lysytsia, Ya.Polyakova, O. Bolotova
91	Features of Employees Training in the Conditions of Development of Digital Economy	Монографія	Changing Paradigms in Economics and Management Systems. – Part 3. – Delhi : ABC Books, 2020. - P. 189 – 202.	N. Lysytsia
92	Service Innovations and Marketing in Ukraine	Тези	International Conference on Sustainable Innovation and Emerging Trends in Business and Management (ICSIEM'20), Greece, 2020	N.Lysytsia, Yu.Byelikova, Ya. Polyakova

93	Інноваційний розвиток професійної освіти за принципами безперервності та адаптивності	Тези	Сучасні проблеми управління підприємствами: теорія та практика – матеріали міжнародної науково-практичної конференції, м. Харків – м. Торунь, 3-4 березня 2020 року. — Харків: ФОП Панов А.М., 2020. – С. 140 – 141.	Лисиця Н.М
94	Gender specifics of emotional intelligence as a resource for successful HRmanagement	Стаття	Economics of Development, Vol. 19, Issue 2, 2020, p. 33-43. (фахове видання)	N.Lysytsia, Y.Byelikova
95	Особливості управління соціальними закладами в Україні	Тези	Матеріали III Всеукраїнської науково-практичної конференції «УПРАВЛІНСЬКА ДІЯЛЬНІСТЬ: ДОСВІД, ТЕНДЕНЦІЇ ТА ПЕРСПЕКТИВИ», Харків; ХНУБА, 2021.- С. 155-156	Опікунова Н. В.
96	Marketing and education: directions of distance learning development	Стаття	Economics of Development, Vol. 20, Issue 1, 2021, p. 1-10. (фахове видання)	N.Lysytsia, Bielikova, T.Prytychenko
97	Удосконалення управління репутацією підприємства з використанням технологій соціальних мереж	Тези	Innovative educational technologies : European experience and its application in training in economic and management : Scientific and pedagogic internship, Riga, 10 January – 20 February 2022.- Riga : Baltic Research Institute of Transformation Economic Area Problems, 2022. – С. 39 – 41.	
98	Development of enterprise reputation management in the sphere of medical services	Стаття	Development Management. - 2022. - Vol. 20, No.4. - P. 8-18	Martynenko A. O.

99	Інноваційні підходи у логістиці підприємств галузі медичних послуг	Тези	Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції «Конкурентоспроможність та інновації: проблеми науки та практики», м. Харків, 25 листопада 2022. Харків : ФОП Лібуркіна Л. М., 2022. 892 с. – С. 440-443.	Самойленко А. А.
100	Socio-economic aspects of healthcare policy in the context of partisan bias effect	Тези	Proceedings of the VIII International Scientific and Practical Conference «Trends, theories and ways of improving science», February 28 – March 03 2023, Madrid : International Science Group, 2023. – P. 78-83.	Bel G., Merkulova T., Borrell J.-R., Martynenko M.
101	Репутаційний менеджмент на підприємствах галузі медичних послуг як основа підвищення їх конкурентоспроможності	Тези	Матеріали Міжнародної науково-практична інтернет-конференція "Конкурентоспроможність та інновації: проблеми науки та практики", м. Харків, 24 листопада 2023. Харків : ФОП Лібуркіна Л. М., 2023. – С. 488-491.	Подольський О. В.
102	Developing and implementing digital marketing strategies of the future: toward improving product quality and competitiveness	Стаття	Futurity Economics&Law – 2023. - 3(1). – P. 63-84	Losheniuk, H. Demchenko, N. Osypenko
103	Цифрова трансформація управління підприємствами України у контексті сталого розвитку: інноваційні рішення, креативні технології	Стаття	Академічні візії. – 2023. - №18. – С.1-11.	В. В. Томах , Т. Є.Сігаєва
104	Conceptual basics of managing the development of relations with stakeholders in the field of medical services	Стаття	Development Management. - 2023. - Vol. 21, No.2. - P. 8-19	T. Merkulova, O. Potii
105	Design as a key factor in brand building: value congruence and brand identity through design	Стаття	Futurity Economics and Law. - 2023. - Vol. 3 No. 3. - P. 31-47	N. Lysytsia, A. Martynenko, M. Us
106	Social Media Marketing as a tool for promoting services and goods on the Internet	Стаття	Revista Amazonia Investiga. - 2023. - №12(67). - P. 374-382	O. Iastremska, I. Feshchur, N. Lysytsia, O. Losheniuk
107	Розвиток інноваційної інфраструктури для досягнення успіху компанії	Стаття	Наукові перспективи. - 2023. - №9 (39). - С.381-391	В. В. Томах, В. Є. Командровська

108	Оцінка соціально-економічної політики: ефект партійної ідентифікації і упередженості	Стаття	Соціальна економіка. - 2023. - № 65. - С. 5-16	Т. Меркулова,
109	Humanization of HR management of construction companies based on innovative management concepts	Стаття	AIP Publishing. - 2023. - December. - https://doi.org/10.1063/5.0150334	О. Butenko, О. Chupyr, N. Orkunova
110	Програма курсу «Психологія управління» для студентів спеціальності 8.050201 усіх форм навчання.	Методична розробка	Харків: Вид. ХНЕУ, 2005. – 24 с. (Укр.мов.)	-
111	Програма курсу «Інформаційні системи в менеджменті» для студентів спеціальності 8.050201 усіх форм навчання.	Методична розробка	Харків: Вид. ХНЕУ, 2005. – 24 с. (Укр. мов.)	-
112	Практичні завдання та методичні рекомендації до їх виконання з курсу «Інформаційні системи в менеджменті» для студентів спеціальності 8.050201 денної форми навчання.	Методична розробка	Харків: Вид. ХНЕУ, 2005. – 48 с. (Укр.мов.)	Лисенко Л.А.
113	Робоча програма навчальної дисципліни «Психологія управління» для студентів спеціальності 8.050201 денної форми навчання	Методична розробка	Харків: Вид. ХНЕУ, 2007. – 45 с.	
114	Психологія управління. Конспект лекцій для студентів спеціальності 8.050201 усіх форм навчання.	Методична розробка	Харків: Вид. ХНЕУ, 2007. – 71 с.	
115	Психологія управління. Конспект лекцій для студентів спеціальності 8.050201 усіх форм навчання. Ч 2.	Методична розробка	Харків: Вид. ХНЕУ, 2008. – 59 с.	
116	Психологія управління: навчальний посібник.	Навчальний посібник	Харків: Вид. ХНЕУ, 2009. – 154 с.	
117	Конфліктологія. Навчальний посібник.	Навчальний посібник	Харків: Вид. ХНЕУ, 2007. – 144 с.	Кіржнер Л.О., Мангольд О.В.

118	Методичні рекомендації до виконання практичних завдань з навчальної дисципліни «Конфліктологія» для студентів спеціальності «Менеджмент організацій» усіх форм навчання	Методична розробка	Харків: Вид. ХНЕУ, 2008. – 32 с.	Мазорен-ко О.В.
119	Робоча програма навчальної дисципліни "Сучасні технології формування проектних команд" для студ. спец."Менеджмент організацій" ден. форми навч.	Методична розробка	Х. : ХНЕУ, 2010.	-
120	Управління розвитком: методичні рекомендації до лабораторних завдань для студентів спеціальності 073 «Менеджмент» другого (магістерського) рівня	Методична розробка	Харків: Вид. ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2017. – 42 с.	Г.В.Верещакіна
121	Маркетинг інновацій: робоча програма для студентів усіх спеціальностей другого (магістерського) рівня	Методична розробка	Харків: Вид. ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2018. – 48 с.	Л. О. Мажник
122	Економіка підприємства: методичні рекомендації до практичних завдань та самостійної роботи студентів спеціальності 073 «Менеджмент» першого (бакалаврського) рівня	Методична розробка	Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2019. – 54 с.	Г.Б.Веретеннікова
123	Маркетинг інновацій : методичні рекомендації до лабораторних робіт та самостійної роботи студентів усіх спеціальностей другого (магістерського) рівня	Методична розробка	Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2019. – 44 с.	Т.Є.Сігаєва
124	Маркетинг інновацій : методичні рекомендації до практичних завдань для студентів усіх спеціальностей другого (магістерського) рівня	Методична розробка	Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2019. – 44 с.	Т.Є.Сігаєва

125	Бренд-менеджмент : методичні рекомендації до практичних завдань та самостійної роботи для студентів усіх спеціальностей другого (магістерського) рівня	Методична розробка	Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2020. – 45 с.	-
126	Brand management : guidelines to practical tasks and independent work for Masters (second) degree students of all specialities	Методична розробка	Kharkiv : S. Kuznets KhNUE, 2020. – 42 p.	-