

СПИСОК

наукових та навчально-методичних праць Демченко Ганни Володимирівни

№ п/п	Назва	Видавництво, журнал (назва, номер, рік), чи номер авторського свідоцтва	Кількість умовно друківаних сторінок	Прізвища співавторів
1	2	3	4	5
1.	Активізація інноваційної діяльності підприємства на основі вдосконалення організаційного забезпечення	Бізнес Інформ. – № 4. – 2015.	0,38	-
2.	Теоретичне підґрунтя інновацій: аналіз сутності	Сталий розвиток економіки: міжнародний науково-виробничий журнал. – № 4.– 2015.	0,38	-
3.	Розвиток теоретичних засад організаційного забезпечення інноваційної діяльності підприємства	Тернопільський національний економічний університет – Тернопіль : Вид.-поліграф. центр ТНЕУ «Економічна Думка».– № 2. – 2015	0,38	-
4.	Сутність поняття «інновації» в розрізі сучасної науки	Стан, проблеми та перспективи вдосконалення економіки України : матеріали міжнар. Науково-практич. Конф., 2-3 жовтня 2015 р. / Ужгородський національний університет	0,18	
5.	Концепція Total Innovation Management – парадигма управління інноваціями XXI століття	Національні моделі економічних систем: формування, управління, трансформації : матеріали міжнар. науково-практич. конф., 15-16 жовтня 2015.p. / Херсонський державний університет. – Херсон, 2015.	0,18	
6.	Активізація інноваційної діяльності шляхом використання корпоративної культури	Конкурентоспроможність та інновації: проблеми науки та практики : матеріали міжнар. науково-практич. конф., 18-19 листоп. 2015.p. / ХНЕУ ім. С. Кузнеця. – Харків, 2015. - С.220-222.	0,19	
7.	Розробка моделі оцінки та системи показників організаційного забезпечення активізації інноваційної діяльності	Науковий вісник ужгородського національного університету. Серія: Міжнародні економічні відносини та світове господарство. – Ужгород – № 9 – УНУ, 2016.	0,25	-

8.	Аналіз інноваційної активності промисловості України в умовах інтенсивного розвитку світової економіки	Вісник Київського національного університету технології та дизайну. Серія: Економічні науки. – № 4 (101). – 2016.	0,44	-
9.	Фрактальний аналіз рівня інноваційної активності промислових підприємств Харківської області та тенденції розвитку	Науковий журнал «Причорноморські економічні студії». – № 11 – 2016.	0,5/0,25 автора	Ястремська О.М.
10.	Формування робочої групи з активізації інноваційної діяльності на підприємстві методом аналізу ієрархій	Науковий вісник Одеського національного університету імені І. І. Мечникова. Серія: Економіка. – Одеса: ОНУ. – Вип. 7-1 (49). – 2016.	0,5/0,25 автора	Доуртмес П.О.
11.	Інтрапренерство як інструмент активізації інноваційної діяльності на підприємствах України	Сучасні проблеми управління підприємствами: теорія і практика : матеріали міжнар. науково-практич. конф., 24 – 25 березня, 2016 р. / ХНЕУ ім. С. Кузнеця. – Харків, 2016.	0,19	
12.	Загальні аспекти вибору показників оцінки інноваційної активності промислових підприємств	«Конкурентоспроможність та інновації: проблеми науки та практики» : матеріали Міжнар. наук.-практ. конф., Харків, 16-17 листопада 2017 р. – Х. : ФОП Лібуркіна Л.М., 2017	0,18	
13.	Розробка концептуальної моделі розвитку організаційного забезпечення активізації інноваційної діяльності промислового підприємства	Вісник КрНУ імені Михайла Остроградського. – № 4. – 2017.	0,41	-
14.	Застосування апарату нечіткої логіки у формуванні комплексної оцінки організаційного забезпечення активізації інноваційної діяльності промислового підприємства	Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету: зб. наук. праць. Серія: Економіка і менеджмент. – Одеса: Міжнародний гуманітарний університет, – № 26. – 2017.	0,64	-
15.	Определение влияния организационного обеспечения активизации инновационной деятельности на уровень инновационной активности промышленного предприятия с использованием статистических уравнений зависимости	East European Scientific Journal. Ekonomia (Варшава), – № 23. – 2017.	0,46	

16.	Маркетинг інновацій: ділові ігри та кейси для студентів усіх спеціальностей другого (магістерського) рівня	Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2017.	3/1,5 автора	Мажник Л.О.
17.	Активізація інноваційної діяльності підприємства шляхом формування робочої групи	«Глобальне конкурентне середовище розвиток сучасних соціально-економічних систем» : матеріали Міжнар. наук.-практ. конф., Chisinau, 21 April 2017. – Moldova : Baltija Publishing, 2017	0,19	
18.	Визначення сутності поняття «інноваційна активність підприємства» в літературних наукових джерелах	«Сучасні економічні дослідження: кооперація, банківська справа, публічне управління в умовах децентралізації» : матеріали міжнар. наук.-практ. конф., Kielce, Poland 26th September 2017. – Poland: Baltija Publishing, 2017	0,21	
19.	Активізація інноваційної діяльності підприємств: монографія	ФОП Лібуркіна Л.М. – 232 с. – 2018.	5/2,5 автора	Ястремська О.М.
20.	Оmnіканалний маркетинг – бізнес-модель майбутнього	Конкурентоспроможність та інновації: проблеми науки та практики : матеріали Міжнар. наук.-практ. конф., 15-16 листопада 2018р. – Х. : ФОП Лібуркіна Л. М., 2018.	0,19	
21.	Аналіз сучасних тенденцій логістичного аутсорсингу в Україні	Сучасні проблеми управління підприємствами: теорія і практика : матеріали міжнар. науково-практич. конф. 25 – 26 березня 2018 р./ ХНЕУ ім. С. Кузнеця. – Харків, 2018.	0,19	
22.	Шляхи підвищення ефективності робочої групи з активізації інноваційної діяльності на машинобудівному підприємстві	Економічний розвиток і спадщина Семена Кузнеця : матеріали міжнар. наук. конф., 6 - 7 червня 2018 р. / ХНЕУ ім. С. Кузнеця. – Х., 2018	0,18/0,9 автора	Захаров В.А.
23.	Маркетинг: робоча програма для студентів спеціальності 073 «Менеджмент» першого (бакалаврського) рівня	Харків: ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2018. – 10 с.	0,62/0,2	Тімонін О.М., Ларіна К.В.
24.	Контент маркетинг як інструмент сучасних Інтернет технологій	Конкурентоспроможність та інновації: проблеми науки та практики : матеріали міжнар. наук.-практ. Інтернет-конф., 14 листоп. 2019 р. – Х. : ФОП Лібуркіна Л. М., 2019.	0,19	
25.	Вирівняний графік, як інструмент підвищення якості	Економічний розвиток і спадщина Семена Кузнеця :	0,18/0,9 автора	Захаров В.А.

	операційного менеджменту промислового підприємства	матеріали міжнар. наук. конф., 30-31 травня 2019 р. / ХНЕУ ім. С. Кузнеця. – Х., 2019		
26.	Методичне забезпечення оцінки рівня ефективності внутрішніх комунікацій на підприємстві	Економіка розвитку. - № 17 (2). – 2019.	0,44	-
27.	Методичне забезпечення оцінки рівня ефективності внутрішніх комунікацій на підприємстві	Development management. – 2019. – Vol. 17 (2) – С. 37 – 48.	0,75	-
28.	Бренд-бук як напрям маркетингових комунікацій підприємства	Сучасні проблеми управління підприємствами : теорія та практика : мат-ли Міжнародної науково-практичної конференції, м. Харків – м. Торунь (3 – 4 березня 2020) – Х. : ФОП Панов А. М., 2020.	0,18	-
29.	A Customer Dominant Logic (CDL): Features of Involving Suppliers in Customer Ecosystems in E-Commerce	Economic of Development - Kharkiv: Simon Kuznets Kharkiv National University of Economics, 2021. - Vol. 20. - No. 2. - P. 19 – 25.	0,5	-
30.	Ризик-менеджмент : конспект лекцій для студентів спеціальності 073 «Менеджмент» першого (бакалаврського) рівня	Харків: ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2021	4,7	
31.	Маркетинг у соціальних мережах : методичні рекомендації до виконання лабораторних робіт та самостійної роботи студентів спеціальності 073 «Менеджмент» першого бакалаврського рівня	Харків: ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2021	4,7/2,3	Ларина К.В.
32.	Ризик-менеджмент : робоча програма навчальної дисципліни для студентів спеціальності 073 "Менеджмент" освітньої програми «Менеджмент організацій і адміністрування» першого (бакалаврського) рівня	Харків: ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2021	0,8	
33.	Демченко Г. В. Сутність та складові ефективною системи стимулювання персоналу на підприємстві / Г. В. Демченко, О. Г. Копадзе // Конкурентоспроможність та інновації: проблеми науки та практики : матеріали Міжнар.	Харків : ФОП Лібуркіна Л. М., 2022. – С. 250–254.	0,25/0,12	Копадзе О.Г.

	наук.-практ. конф., 25 листопада 2022 р. : тези допов.			
34.	Дослідження ризиків використання маркетингу у соціальних мережах з метою просування товарів та послуг	Вісник КрНУ імені Михайла Остроградського. – 2022. – № 6. – С. 88–92.	0,6	
35.	Developing and implementing digital marketing strategies of the future: toward improving product quality and competitiveness	Futurity Economics&Law/ - 2023. - Vol. 3(1). - P. 63–84.	1,31/0,32	Мартиненко М.В.
36.	Ризик менеджмент: робоча програма навчальної дисципліни для здобувачів вищої освіти спеціальності 073 «Менеджмент» освітньої програми «Логістика» першого (бакалаврського) рівня: [Електронне видання]	Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2023. – 10 с.	0,63	
37.	Ризик менеджмент: робоча програма навчальної дисципліни для здобувачів вищої освіти спеціальності 073 «Менеджмент» освітньої програми «Менеджмент організацій і адміністрування» першого (бакалаврського) рівня: [Електронне видання]	Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2023. – 12 с.	0,75	
38.	Теоретичні засади формування стратегії розвитку підприємства	Конкурентоспроможність та інновації: проблеми науки та практики : матеріали XVII Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції, 24 листопада 2023 р. Харків : ФОП Лібуркіна Л. М., 2022. – С. 260-265	0,4/0,2	Вишняк В.А.
39.	Ризик-менеджмент як складова комплексної системи управління підприємством	Монографія / За заг. редакцією А. В. Переверзевої / Європейський проект EUROSECRET («Європейські практики соціального підприємництва: сталість, інклюзія та креативність»). ЗНУ, 2023; Запоріжжя: видавець Мокшанов В. В., 2023. – С. 7 – 15.	10,88/0,5	