

**Перелік тез студентів кафедри менеджменту, логістики та інновацій,  
які прийняли участь у  
МІЖНАРОДНІЙ НАУКОВО-ПРАКТИЧНІЙ ІНТЕРНЕТ-КОНФЕРЕНЦІ  
«КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ТА ІННОВАЦІЇ: ПРОБЛЕМИ НАУКИ ТА ПРАКТИКИ»  
присвяченій видатному вченому-економісту О. Г. Ліберману,  
ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 19 листопада 2021 рік**

№з/п	ПІБ	Данні автора	Назва тез	Сторінки
1.	Авраменко О. В., Хачатуров О. В.	кандидат економічних наук, доцент кафедри менеджменту, логістики та інновацій ХНЕУ ім. С. Кузнеця; студент, ХНЕУ ім. С. Кузнеця	Оцінка якості надання логістичних послуг	101
2.	Авраменко О. В., Чугаєва А. В.	кандидат економічних наук, доцент кафедри менеджменту, логістики та інновацій ХНЕУ ім. С. Кузнеця; студентка, ХНЕУ ім. С. Кузнеця	Особливості організації логістичного сервісу на підприємстві	105
3.	Айдарова Д. О.	студентка, ХНЕУ ім. С. Кузнеця	Innovations in international exhibitions	110
4.	Bobritska Yu. Yu.	4-th year student of the first (bachelor's) level of higher education specialty 073 «Management», Management and marketing faculty, Simon Kuznets Kharkiv National University of Economics	The chatbots implementation as a way of communication with the customers in business	115
5.	Велика О. Ю., Щербина В. О.	кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри менеджменту, логістики та інновацій ХНЕУ ім. С. Кузнеця; студентка факультету менеджменту і маркетингу ХНЕУ ім. С. Кузнеця	Управління формуванням фінансових ресурсів підприємства	135
6.	Veretennykova H., Vasylenko S. V.	PhD in Economics, Associate Professor of Management, Logistics and Economics, Simon Kuznets Kharkiv National University of Economic; the fourth year student, Simon Kuznets Kharkiv National University of Economics	Assessing the readiness of the organization's environment to innovations	139
7.	Veretennykova H., Yukhimenko B. A.	PhD in Economics, Associate Professor of Management, Logistics and Economics, Simon Kuznets Kharkiv National University of Economic; the fourth year student, Simon Kuznets Kharkiv National University of Economics	Enterprise efficiency management	143

8.	Верещагіна Г. В., Акіншина Ю. С.	кандидат економічних наук, доцент, ХНЕУ ім. С. Кузнеця; студентка, ХНЕУ ім. С. Кузнеця	Теоретичні підходи розробки логістичної стратегії підприємства	146
9.	Верещагіна Г. В., Балака Б. І.	кандидат економічних наук, доцент, ХНЕУ ім. С. Кузнеця; студент 3 курсу, ХНЕУ ім. С. Кузнеця	Інноваційні тенденції ринку нерухомості	149
10.	Virvan A. S.	2-nd year student of the first (bachelor's) level of special education 073 «Management», S. Kuznets KhNUE	Development of the e-commerce market in Ukraine	152
11.	Геращенко І. М., Дерев'янку М. О.	кандидат економічних наук, доцент кафедри менеджменту, логістики та інновацій ХНЕУ ім. С. Кузнеця; студентка, ХНЕУ ім. С. Кузнеця	Класифікація методів мотивації персоналу для стратегічного планування діяльності підприємства	159
12.	Геращенко І. М., Ісмаїлов У. В. ОГЛІ.	кандидат економічних наук, доцент кафедри менеджменту, логістики та інновацій ХНЕУ ім. С. Кузнеця; студент, ХНЕУ ім. С. Кузнеця	Аспекти планування розвитку персоналу та його роль у забезпеченні конкурентоспроможності працівників	164
13.	Геращенко І. М., Якименко А. П.	кандидат економічних наук, доцент кафедри менеджменту, логістики та інновацій ХНЕУ ім. С. Кузнеця; студент, ХНЕУ ім. С. Кузнеця	Оцінка стратегічного планування маркетингової діяльності підприємства	168
14.	Демченко Г. В., Семененко О. А.	кандидат економічних наук, викладач, доцент кафедри менеджменту, логістики та інновацій ХНЕУ ім. С. Кузнеця; студент факультету менеджменту і маркетингу ХНЕУ ім. С. Кузнеця	Напрями підвищення ефективності управління маркетинговим персоналом на підприємстві	178
15.	Жданова Д. Є.	студент, ХНЕУ ім. С. Кузнеця	Commodity exchanges – functions, types and current situation in Ukraine	189
16.	Зозуля Я. Є.	студентка факультету менеджменту і маркетингу ХНЕУ ім. С. Кузнеця	Економічна сутність категорії «прибуток»	192
17.	Кайнога А. Е.	студентка, ХНЕУ ім. С. Кузнеця	Вплив зовнішнього середовища на конкурентоспроможність підприємств оптової і роздрібною торгівлі	204
18.	Клименко А. С.	студентка, ХНЕУ ім. С. Кузнеця	Outsourcing as a tool for optimising company transport logistics	214
19.	Ковалевський М. С., Козлова І. М.	студент, ХНЕУ ім. С. Кузнеця; кандидат економічних наук, ст. викладач кафедри менеджменту, логістики та інновацій ХНЕУ ім. С. Кузнеця	Роль стратегічного планування діяльності підприємств у сучасних умовах господарювання	218
20.	Коломієць А. І.,	студентка, ХНЕУ ім. С. Кузнеця; кандидат	Використання соціальних мереж як ефективного засобу	222

	Козлова І. М.	економічних наук, ст. викладач кафедри менеджменту, логістики та інновацій, ХНЕУ ім. С. Кузнеця	просування бренду	
21.	Ларіна К. В., Баталічева Н. О.	кандидат економічних наук, доцент кафедри менеджменту, логістики та інновацій ХНЕУ ім. С. Кузнеця; студентка факультету менеджменту і маркетингу ХНЕУ ім. С. Кузнеця	Особливості формування стратегії маркетингу підприємств в умовах світової пандемії	240
22.	Литвинов І. В., Колодізева Т. О.	студент факультету менеджменту і маркетингу ХНЕУ ім. С. Кузнеця; кандидат економічних наук, доцент кафедри менеджменту, логістики та інновацій ХНЕУ ім. С. Кузнеця	Актуальні проблеми контейнерних перевезень: економічний аспект	246
23.	Мельник Ю. О.	студентка, ХНЕУ ім. С. Кузнеця	Маркетингові стратегії підприємства	250
24.	Молокоєдова А. О.	студентка факультету менеджменту та маркетингу ХНЕУ ім. С. Кузнеця	Особливості інноваційного менеджменту підприємствах України	258
25.	Небилиця О. А., Бондаренко К. С.	кандидат економічних наук, доцент кафедри менеджменту, логістики та інновацій ХНЕУ ім. С. Кузнеця; студентка факультету менеджменту і маркетингу ХНЕУ ім. С. Кузнеця	Узагальнення основних методів оцінки й аналізу цільової аудиторії як ключового фактору ефективності діяльності підприємства	261
26.	Небилиця О. А., Шумакова Я. О.	кандидат економічних наук, доцент кафедри менеджменту, логістики та інновацій ХНЕУ ім. С. Кузнеця; студентка факультету менеджменту і маркетингу ХНЕУ ім. С. Кузнеця	Узагальнення методів проведення маркетингових досліджень у сучасних умовах	266
27.	Пліс А. С.	студентка факультету менеджменту і маркетингу ХНЕУ ім. С. Кузнеця	Прийняття управлінських рішень на підприємстві	282
28.	Плахута І. Д.	студент, ХНЕУ ім. С. Кузнеця	Increasing the efficiency of the company's operations with KPI	287
29.	Попова В. К.	студентка факультету менеджменту і маркетингу ХНЕУ ім. С. Кузнеця	Категоріальний апарат мотивації персоналу	296
30.	Приходько В. Є.	студентка факультету менеджменту і маркетингу ХНЕУ ім. С. Кузнеця	Сутність організації виробництва нової продукції	299
31.	Самойленко В. В., Попик Д. Ю.	кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри менеджменту, логістики та інновацій ХНЕУ ім. С. Кузнеця; студентка факультету менеджменту і маркетингу ХНЕУ ім. С. Кузнеця	Наслідки впливу зовнішнього середовища у сфері медицини на прикладі пандемії	307

32.	Сігаєва Т. Є., Ханіна К. С.	кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри менеджменту, логістики та інновацій ХНЕУ ім. С. Кузнеця; студентка ХНЕУ ім. С. Кузнеця	Сучасні тенденції розвитку мультимодальної системи перевезення вантажів	311
33.	Старовойтова О. Е.	студентка, ХНЕУ ім. С. Кузнеця	Методи діагностики конкурентоспроможності підприємства	315
34.	Сушко М. Ю.	студентка, ХНЕУ ім. С. Кузнеця	Сучасні тенденції аутсорсингу в логістиці	319
35.	Федько Г. Є.	студентка факультету менеджменту і маркетингу ХНЕУ ім. С. Кузнеця	Організація і планування інноваційної діяльності підприємства	323
36.	Чередніченко Д. В.	студентка, ХНЕУ ім. С. Кузнеця	Аналіз зовнішнього середовища медичного центру	327
37.	Яворська Л. О.	студентка, ХНЕУ ім. С. Кузнеця	Сутність і роль інноваційної діяльності в сучасній економіці	331
38.	Iastremaska O., Spuziak E.	Doctor of science (economics), professor, head of department of management, logistics and innovations of Simon Kuznets Kharkiv national university of economics; 4th year student of the first (bachelor's) level of higher education, specialty 073 «Management», Simon Kuznets Kharkiv national university of economics	Innovative methods in enterprise human resources management	335