

СПИСОК
наукових та навчально-методичних праць
Пасько Марини Іванівни

№ п/п	Назва	Характер роботи	Видавництво, журнал (назва, номер, рік, ... повні реквізити), чи номер авторського свідоцтва	Кількість умовно друкованих сторінок	Прізвища співавторів
1	2	3	4	5	6
1.	Рынок требует «разворотов»	друкована	Харьков, Украинская научно-практическая конференция «Маркетинг и управление инновациями», 1993	0,06	-
2.	Разработка новых товаров как одно из условий интенсификации производства	друкована	Харьков, Украинская научно-практическая конференция «Экономика и кадры Украины», 1994	0,09	-
3.	Содержание маркетинговых исследований, проводимых на предприятиях	друкована	Депонирована в ГНТБ Украины/ Харьк. гос. эконом. ун-т. - Харьков, 1995./ Аннотирована в «Библиографическом указателе депонированных работ ВИНИТИ»	0,81	-
4.	Методика маркетинговой оценки производственной программы	друкована	Депонирована в ГНТБ Украины/ Харьк. гос. эконом. ун-т. - Харьков, 1995./ Аннотирована в «Библиографическом указателе депонированных работ ВИНИТИ»	<u>0,36</u> 0,18	Великий Ю.М.
5.	Маркетинговые исследования на предприятии	друкована	«Деловая жизнь»/ Украинский аналитический журнал. - 1996. - № 20 – 21	<u>0,15</u> 0,08	Великий Ю.М.
6.	Планирование выборочного обследования при проведении маркетингового исследования на предприятии	друкована	Современные проблемы развития производства: Сборник докладов Первой Международной научно-практической конференции молодых экономистов. - Х.: Форт ЛТД, 1996	0,12	-
7.	Организационные формы маркетинговых исследований	друкована	Депонирована в ГНТБ Украины/ Харьк. гос. эконом. ун-т. - Харьков, 1997./ Аннотирована в «Библиографическом указателе депонированных работ ВИНИТИ РАН»	0,25	-

1	2	3	4	5	6
8.	Програма курсу «Маркетинг» для студентів спеціальності 6.050201 всіх форм навчання	друкована	Харків: РВВ ХДЕУ, 1999.- 20 с. Укр. мов.	<u>1,75</u> 0,59	Тимонін О.М. Кієнко Л.П.
9.	Методические рекомендации к практическим занятиям по курсу «Маркетинг» для студентов специальности 6.050201 дневной формы обучения	друкована	Харьков: РИО ХГЭУ, 1999.- 44 с. Рус.	<u>3,0</u> 1,0	Тимонин А.М. Киенко Л.П. Олейник С.С.
10.	Маркетинговые исследования	друкована	Текст лекций. - Харьков: РИО ХГЭУ, 1999.- 48 с. Рус.	<u>3,25</u> 1,62	Киенко Л.П.
11.	Паблик рилейшнз в системе маркетинга	друкована	Матеріали міжнародної наукової конференції «Проблеми теорії і практики становлення соціально-орієнтованої ринкової економіки» 17-19 листопада 1999 р.: Харків: Видавництво ХДАДТУ, 1999. – С. 202-203	0,15	-
12.	Практические задания по курсу «Маркетинговые исследования» для студентов специальности 7.050201 дневной формы обучения	друкована	Харьков: Изд. ХГЭУ, 2000. – 16 с. Рус.	<u>1,0</u> 0,5	Киенко Л.П.
13.	Проблемы глобализации и персонификации в коммуникационной политике предприятия	друкована	Вісник Харківського національного університету м.. В.Н Каразіна. Збірник наукових праць. - №480'2000. – С. 31-36	0,24	-
14.	Выбор оптимальной стратегии маркетинга и оценка эффективности маркетинговой деятельности предприятия	друкована	Технічний прогрес та ефективність виробництва: Вісник Харківського державного політехнічного університету. Збірка наукових праць. Випуск 122 (в 4 частинах). – Харків: ХДПУ, 2000. – С. 164-167.	0,24	-

1	2	3	4	5	6
15.	Методические рекомендации по выполнению курсовой работы по курсу «Маркетинг» для студентов специальности 7.050201 дневной формы обучения	друкована	Харьков: Изд. ХГЭУ, 2001. – 24 с. Рус.	<u>1,5</u> 0,5	Тимонин А.М. Киенко Л.П.
16.	Програма курсу «Маркетинг малих підприємств» для студентів спеціальності 7.050201 «Менеджмент організацій» денної форми навчання	друкована	Харків: РВВ ХДЕУ, 2001. – 12 с.	0,75	-
17.	Маркетинг малых предприятий	друкована	Текст лекций. – Харьков: Изд. ХГЭУ, 2001. – 48 с. Рус.	3,0	-
18.	Формирование маркетинговой стратегии развития предприятия	друкована	Збірка статей четвертої всеукраїнської наукової студентської конференції «Актуальні питання менеджменту в сучасних умовах» - Донецьк: ДонНТУ, 2005. – С. 349-352.	<u>0,2</u> 0,1	Найпак Д.В.
19.	Методические рекомендации к самостоятельной работе курса «Маркетинг» для студентов специальности 6.050200 «Менеджмент организаций» всех форм обучения	друкована	Харьков: Изд. ХНЭУ, 2005. – 28 с. (Русск. зз.)	<u>1,75</u> 0,58	Тимонин А.М. Бровко Е.М.
20.	Методичні рекомендації до практичних занять з навчальної дисципліни «Маркетинг» для студентів спеціальності 8.050201 денної форми навчання	друкована	Харків: Вид. ХНЕУ, 2006. – 60 с.	<u>3,75</u> 0,94	Тімонін О.М. Третьяк О.П. Ларіна К.В.

1	2	3	4	5	6
21.	Паблік рилейшнз. Конспект лекцій для студентів спеціальності 8.050201 усіх форм навчання	друкована	Харків: Вид. ХНЕУ, 2006. – 96 с.	<u>5,75</u> 2,88	Заславська К.А.
22.	Концептуальні засади управління підприємством як економічною системою. Монографія П. 3.2 Підсистема маркетингу як основа розвитку підприємства	друкована	Харків: Вид. ХНЕУ, 2007. – 416 с. С. 135-151	<u>1,0</u> 0,5	Тімонін О.М.
23.	Робоча програма навчальної дисципліни «Маркетинг» для студентів спеціалізації «Менеджмент організацій» усіх форм навчання	друкована	Харків: Вид. ХНЕУ, 2008. – 52 с.	<u>3,25</u> 1,08	Тімонін О.М. Ларіна К.В.
24.	Методичні рекомендації до виконання курсової роботи з навчальної дисципліни «Маркетинг» для студентів напряму підготовки «Менеджмент спеціалізації «Менеджмент організацій» заочної форми навчання	друкована	Харків: Вид. ХНЕУ, 2009. – 36 с.	2,25	-
25.	Комунікативна діяльність підприємств в процесі прийняття рішення про покупку	друкована	Вісник Національного технічного університету «Харківський політехнічний інститут». Збірник наукових праць. Тематичний випуск: Теоретичний прогрес і ефективність виробництва. – Харків: НТУ «ХПІ». – 2010. - №5. – 208 с.	<u>0,3</u> 0,15	Пермінова А.О.
26.	Інтернет-реклама як інструмент просування науково-технічної продукції	друкована	Управління розвитком. - №6(82). – 2010. – С. 70-73 <i>фахове видання</i>	<u>0,5</u> 0,25	Струпинська Н.В.

1	2	3	4	5	6
27.	Робоча програма навчальної дисципліни «Паблік рилейшнз» для студентів напряму підготовки «Менеджмент» спеціалізації «Менеджмент організацій» усіх форм навчання	друкована	Харків: Вид. ХНЕУ, 2011. - 32 с.	<u>2,0</u> 1,0	Заславська К.А.
28.	Методичні рекомендації до виробничої практики для студентів напряму підготовки 6.030601 «Менеджмент» професійного спрямування «Економіка та управління у сфері охорони здоров'я» денної форми навчання	електронна	Х.: ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2015. – 28 с.	<u>1,56</u> 0,78	Коюда В.О.
29.	Менеджмент: формування компетентностей на основі тренінгів: навчально-практичний посібник	друкована	Х.: ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2015. – 172 с.	<u>10,75</u> 2,6	Гриньова В.М. Заславська К.А. Петренко О.О. Яндола К.О.
30.	Методологічний підхід до бізнес-планування розвитку підприємства	друкована	Бізнес Інформ. – 2015. - №9. – С. 394-402 <i>фахове видання</i>	<u>1,31</u> 0,665	Коюда В.О.
31.	Завдання до самостійної роботи з навчальної дисципліни «Маркетинговий менеджмент» для студентів спеціальності 8.03060101 «Менеджмент організацій і адміністрування (за видами економічної діяльності)» денної форми навчання	електронна	Х. : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2016. – 36 с. (Укр. мов.)	2,0	-

1	2	3	4	5	6
32.	Організація підготовчих робіт для розробки управлінських рішень сучасного підприємства	друкована	Теоретичні і практичні аспекти економіки та інтелектуальної власності: Збірник наукових праць - Маріуполь: ДВНЗ «ПДТУ», 2016. – Випуск №14. – С. 85-94	<u>1,4</u> 0,7	Коюда В.О.
33.	Особливості надання медичної допомоги та медичної послуги в умовах формування ринку послуг	електронна	[Електронний ресурс] // Глобальні та національні проблеми економіки. – Миколаїв. – 2017. - №15. – С. 117-121. - Режим доступу: http://global-national.in.ua/issue-15-2017/23-vipusk-15-lyutij-2017-r/2742-pasko-m-i-osoblivosti-nadannya-medichnoji-dopomogi-ta-medichnoji-poslugi-v-umovakh-formuvannya-rinku-poslug <i>електронне фахове видання</i> <i>Index Copernicus</i>	0,75	-
34.	Відмінності та розбіжності щодо пацієнта, споживача, клієнта медичних послуг	електронна	Сучасні проблеми управління підприємствами: теорія та практика – матеріали міжнародної науково-практичної конференції, м. Харків, 30-31 березня 2017 р. – Харків : Видавець ФОП Панов А. М., 2017. – С. 195-197	0,25	-
35.	Суб'єкт медичної сфери: пацієнт, клієнт, споживач медичних послуг	електронна	[Електронний ресурс] // Економіка та суспільство. – 2017. - №9. – Режим доступу до журналу: http://www.economyandsociety.in.ua <i>фахове видання</i>	0,8	-
36.	Управління іміджем підприємства: робоча програма для студентів спеціальності 073 «Менеджмент» другого (магістерського) рівня	електронна	Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2017. – 45 с.	2,81	-

1	2	3	4	5	6
37.	Сімейна економіка як базис становлення сімейного бізнесу в Україні	електронна	[Електронне видання] // Актуальні питання організації та управління діяльністю підприємств в сучасних умовах господарювання – матеріали науково-практичної конференції, м. Харків, 29 листопада 2017 р. : Збірник тез доповідей. – Харків : НАНГУ, 2017. – С. 138-139. Режим доступу : http://nangu.edu.ua/wp-content/uploads/2017/12/Збірник_тез_29.11.17.pdf		
38.	Бізнес-процеси сучасного промислового підприємства	друкована	Бізнес Інформ. – 2018. – №1. – С. 302-311. <i>фахове видання</i>	<u>1,2</u> 0,6	Коюда В.О.
39.	Характеристика та особливості іміджу підприємства	друкована	Економіка розвитку. – 2018. – №1(85). – С. 58-65. <i>фахове видання</i>	0,8	-
40.	Передумови формування іміджу сучасного підприємства / М.І. Пасько //Матеріали міжнародної науково-практичної конференції «Економічний розвиток і спадщина Семена Кузнеця» : тези доповідей, 31 травня – 1 червня 2018 р.	друкована	Х.: ХНЕУ імені Семена Кузнеця, 2018. – С. 123-124	0,2	-
41.	Управління конкурентним потенціалом підприємства	електронна	[Електронне видання] // Конкурентоспроможність та інновації: проблеми науки та практики – матеріали Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції, м. Харків, 15-16 листопада 2018 р. : Збірник тез доповідей. – Харків : ФОП Лібуркіна Л.М., 2018. – С. 214-218.	<u>0,25</u> 0,13	Семенюта Ю.В.

1	2	3	4	5	6
42.	Сутнісні властивості марочного капіталу в маркетингових інтелектуальних активах підприємства	електронна	[Електронне видання] / Актуальні питання організації та управління діяльністю підприємств в сучасних умовах господарювання – матеріали восьмої науково-практичної конференції, м. Харків, 29 листопада 2018 р. : Збірник тез доповідей. – Харків : НАНГУ, 2018. – С. 191-193	0,25	
43.	Теоретично-прикладні аспекти формування іміджу вищого навчального закладу	друкована	Проблеми економіки. – 2018. – №3. – С. 113–121 <i>фахове видання</i>	<u>1,0</u> 0,5	Коюда В.О.
44	Управління іміджем підприємства: робоча програма для студентів всіх спеціальностей другого (магістерського) рівня	електронна	Х.: ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2018. – 9 с.		
45	Марочний капітал у структурі маркетингових інтелектуальних активів підприємства	електронна	[Електронний ресурс] / Інфраструктура ринку. – 2019. – №29. – С. 258-263 Режим доступу до ресурсу: http://www.market-infr.od.ua/uk/29-2019 <i>фахове видання</i>	0,78	
46	Маркетинг як базова функція управління підприємством	електронна	[Електронний ресурс] / Конкурентоспроможність та інновації: проблеми науки та практики – Тези доповідей Міжнародної науково-практичної конференції, м. Харків, 14 листопада 2019 р. : Збірник тез доповідей. – Харків : ФОП Лібуркіна Л.М., 2019. – С. 201-204.	0,2	-
47	Комунікативний менеджмент : робоча програма для студентів спеціальності 073 «Менеджмент» першого (бакалаврського) рівня	електронна	Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2019. – 9 с.		-

1	2	3	4	5	6
48	Оценивание эффективности сбытовой деятельности предприятия	електронна	[Електронне видання]// Актуальні питання організації та управління діяльністю підприємств в сучасних умовах господарювання – матеріали дев'ятої міжвузівської науково-практичної конференції, м. Харків, 28 листопада 2019 р. : Збірник тез доповідей. – Харків : НАНГУ, 2019. – С. 119-121	<u>0,1</u> 0,05	Го Сяоцин
49	Модель управління маркетинговою діяльністю підприємства	електронна	[Електронне видання] / Актуальні питання організації та управління діяльністю підприємств в сучасних умовах господарювання – матеріали дев'ятої міжвузівської науково-практичної конференції, м. Харків, 28 листопада 2019 р. : Збірник тез доповідей. – Харків : НАНГУ, 2019. – С. 98-100	<u>0,1</u> 0,05	Ландер А.В.
50	Структура якості медичної послуги	електронна	[Електронне видання] / Актуальні питання організації та управління діяльністю підприємств в сучасних умовах господарювання – матеріали дев'ятої міжвузівської науково-практичної конференції, м. Харків, 28 листопада 2019 р. : Збірник тез доповідей. – Харків : НАНГУ, 2019. – С. 122-123.	<u>0,17</u> 0,085	Шумейко С.О.
51	Економіко-філософські основи управління маркетинговою діяльністю підприємства	друкована	Бізнес Інформ. 2020. №1. С. 373–382. https://doi.org/10.32983/2222-4459-2020-1-373-382 фахове видання	1,0	-
52	Формування та розвиток системи управління персоналом на сучасному підприємстві	друкована	Економічні студії: Науково-практичний журнал. - 2020. - №1 (27). - С. 139-146. <i>Index Copernicus, Google Scholar</i>	<u>1,0</u> 0,5	Самойленко В.В

1	2	3	4	5	6
53	Управління марочним капіталом підприємства	електронна	Конкурентоспроможність та інновації: проблеми науки та практики – Тези доповідей Міжнародної науково-практичної конференції, м. Харків, 13 листопада 2020 р. : Збірник тез доповідей. – Харків : ФОП Лібуркіна Л.М., 2020. – С. 161-164.	0,19	-
54	Категоріальна характеристика змістовності управління маркетинговою діяльністю підприємства	друкована	Економічний розвиток і спадщина Семена Кузнеця : матеріали V науково-практичної конференції / тези доповідей, 26–27 листопада 2020 р. – Одеса : Видавничий дім «Гельветика», 2020. – С. 112-113.	0,24	-
55	Маркетинговий менеджмент [Електронний ресурс] : методичні рекомендації до практичних завдань для студентів спеціальності 073 "Менеджмент" другого (магістерського) рівня	електронна	Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2020. – 45 с.	1,93	-
56	Управління іміджем підприємства [Електронний ресурс] : методичні рекомендації до практичних завдань та самостійної роботи для студентів усіх спеціальностей другого (магістерського) рівня	електронна	Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2020. – 45 с.	1,87	-
57	Формування структури марочного капіталу промислового підприємства	електронна	Сучасні проблеми управління підприємствами: теорія та практика – матеріали міжнародної науково-практичної	0,16	-

1	2	3	4	5	6
			конференції, м. Харків – м. Торунь, 16 квітня 2021 року. — Днепр: Середняк Т. К., 2021. – С. 103-104.		
58	Засади управління збутовою діяльністю підприємства [Електронне видання]	електронна	Конкурентоспроможність та інновації: проблеми науки та практики : матеріали Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції, 19 листопада 2021 р. Харків : ФОП Лібуркіна Л. М., 2021. – С. 278-281.	0,15	-
59	Formation of system-oriented personnel management of the enterprise (collective monograph)	електронна	Emerging Trends in Accounting, Finance, Marketing and Human Resource Management: monograph / Kolkata: Vandana Publications, 2021. – Volume 1. – P. 28-40. ISBN 978-93-90728-35-0	$\frac{1,0}{0,5}$	Samoilenko V.
60	Маркетинговий менеджмент : робоча програма навчальної дисципліни для студентів спеціальності 073 "Менеджмент" освітньої програми "Менеджмент організацій і адміністрування" другого (магістерського) рівня [Електронне видання]	електронна	Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2021. – 12 с.	0,59	-
61	The Mechanism of Labor Motivation as a Determinant of Economic Security of Enterprises in Competitive Conditions	електронна	/(2022). IJCSNS International Journal of Computer Science and Network Security, 22(2), 385-393. Режим доступу: http://www.repository.hneu.edu.ua/handle/123456789/27398 <i>(Web of Science Core Collection)</i>	$\frac{1,0}{0,2}$	Lagodiienko, V., Samoilenko, V., Pasko, M., Ovod, L., Matsulevych, Ye.
62	Методичні рекомендації до виконання дипломної	електронна	Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2022. – 46 с.	$\frac{1,35}{0,45}$	Ястремська О.М., Томах В. В.

1	2	3	4	5	6
	роботи студентів спеціальності 073 "Менеджмент" першого (бакалаврського) рівня				
63	Управління іміджем підприємства: робоча програма навчальної дисципліни для студентів усіх спеціальностей усіх освітніх програм другого (магістерського) рівня	електронна	Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2022. – 11 с.	0,44	-
64	Вступ до фаху: робоча програма навчальної дисципліни для студентів спеціальності 073 «Менеджмент» освітньої програми «Менеджмент організацій і адміністрування» першого (бакалаврського) рівня		Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2022. – 11 с.	0,39	-
65	Маркетинг взаємовідносин як концепція інноваційного розвитку підприємства	електронна	Конкурентоспроможність та інновації: проблеми науки та практики : матеріали Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції, 25 листопада 2022 р. Харків : ФОП Лібуркіна Л. М., 2022. – С. 502-505.	<u>0,17</u> 0,085	Соломка А.К.
66	Складові мотиваційного механізму сучасного підприємства	електронна	Конкурентоспроможність та інновації: проблеми науки та практики : матеріали Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції, 25 листопада 2022 р. Харків : ФОП Лібуркіна Л. М., 2022. – С. 506-509.	<u>0,17</u> 0,085	Шаповалова Г.В.

1	2	3	4	5	6
67	Концептуальні засади формування та управління потенціалом підприємства і його складовими: collective monograph	електронна	Modern foundations of economics, management and tourism: collective monograph / Lazaryshyn A., Lazaryshyna I., – etc. – International Science Group. – Boston : Primedia eLaunch, 2022. P. 201-248. Available at : DOI – 10.46299/ISG.2022.MONO.ECON.4 URL: https://primediaelaunch.com/	2,5	-
68	Study on the impact of incentives for enterprise personnel on labour productivity.	електронна	Development management, 2023. 21(2). P. 48-56. http://doi.org/10.57111/devt/2.2023.48 <i>фахове видання</i>	<u>1,0</u> 0,5	Samoilenko, V.
69	Actual problems of management and public administration in modern globalization processes.	електронна	Pacific Business Review International (PBRI), Volume 16, 122-133 ULR: http://www.pbr.co.in/2023/October13.aspx <i>(Web of Science Core Collection)</i>	<u>1,0</u> 0,2	Buriak, I., Kalynovsky, A., Saienko, V., Zavolichna, T.