

## СПИСОК

наукових та навчально-методичних праць Ларіної Катерини Володимирівни

№	Назва	Характер роботи	Видавництво, журнал (назва, номер, рік), чи номер авторського свідоцтва	Кіль-ть ум. друк. арк.	Співавтори
1	2	3	4	5	6
<b>Наукові та навчально-методичні роботи, опубліковані до захисту дисертації</b>					
1	Эффективность стратегии продвижения продукта	Тези доповіді	Міжнародна науково-практична конференція, Львів, 2000 р.	0,2	Тимонін О.М. Русецький А.А.
2	Повышение уровня конкурентоспособности украинских предприятий через создание маркетинг-ориентированных структур управления	Тези доповіді	Міжнародна науково-практична конференція «Сучасна концепція маркетингу та її реінтерпретація в умовах перехідного суспільства». – Харків, 24-25 травня 2001 р. – С. 68-69.	0,2	Русецький А.А.
3	Стратегическое развитие предприятий на основе реструктуризации	Тези доповіді	Міжнародні науково-практична конференція «Динаміка наукових досліджень», 21-30 червня, 2004. – Т. 47. – С. 39-41.	0,25	-
4	Оптимізація прибутків промислового підприємства при експлуатації та заміні обладнання	Тези доповіді	Конференція Місгосад, НТУ ХПІ. Збірник наукових праць. Тематичний випуск: «Системний аналіз, управління та інформаційні технології». – Харків: НТУ «ХПІ». – 2005. – № 19. – С. 3 – 10.	0,45	Александров а Т.Є.
5	Стратегічне управління промисловим підприємством на основі концепції маркетингу	Стаття	Вісник ХНУ ім. Каразіна. – № 650. – 2005. – С. 146-153. <b>(фахове видання)</b>	0,7 / 0,35	Тимонін О.М.
6	Використання концепції синергізму в стратегічному маркетингу промислових підприємств	Стаття	Збірник наукових статей «Управління розвитком» за результатами науково-практичної конференції «Проблеми організації та планування інноваційної діяльності на підприємстві», 21-22квітня. – Х.: Вид. ХНЕУ, 2005. – № 2. – С. 20-21. <b>(фахове видання)</b>	0,15	-
7	Сучасний підхід до стратегії технічного розвитку підприємств	Стаття	Збірник наукових статей «Управління розвитком» за результатами науково-практичної конференції, присвяченій 75-річчю заснування ХНЕУ «Економічні проблеми інноваційно-структурних перетворень в Україні», 7-8 жовтня, 2005. – №3. – С. 56-57. <b>(фахове видання)</b>	0,15	-
8	Обґрунтування механізму реалізації технічного переозброєння промислових підприємств	Стаття	Збірник «Коммунальное хозяйство городов». Серія «Економічні науки». – № 71. – 2006. – С. 158-171. <b>(фахове видання)</b>	0,8 / 0,4	Тимонін О.М.
9	Оцінка задоволеності споживачів на базі лояльності	Стаття	Збірник наукових статей «Управління розвитком» за результатами науково-практичної конференції «Сучасні економічні проблеми розвитку промислових підприємств», 14 – 15 квітня, 2006. – № 3. – С. 30-31. <b>(фахове видання)</b>	0,15	-

			<b>видання)</b>		
10	Економічна сутність технічного переозброєння підприємств в ринкових умовах	Тези доповіді	VII Міжнародна наукова конференція студентів і молодих вчених «Економіка і маркетинг в ХХІ сторіччі» в ДонНТУ, 19 – 21 травня, 2006. – Ч.2. – С. 155-157.	0,2 / 0,1	Тімонін О.М.
11	Методичний підхід до комплексної оцінки організаційно-технічного рівня виробництва	Стаття	Вісник ХНУ ім. Каразіна. – № 719. – 2006. – С. 82-90. <b>(фахове видання)</b>	0,7 / 0,35	Малярець Л.М.
12	Структурне моделювання стратегії технічного переозброєння підприємства	Стаття	Вісник «Економіка розвитку». – Харків, 2006. – №4 (40). – С. 101-105. <b>(фахове видання)</b>	0,61	-
13	Маркетинговий підхід до управління технічним переозброєнням виробництва	Стаття	Збірник наукових статей «Управління розвитком» за результатами науково-практичної конференції «Актуальні проблеми управління економічними процесами промислових підприємств», ХНЕУ, 24-25 листопада, 2006. - № 7. – С. 185-188. <b>(фахове видання)</b>	0,40	-
14	Технічне переозброєння й організаційно-технічний рівень виробництва: сутність та взаємозв'язок категорій	Стаття	Вісник «Економіка розвитку». – Харків, 2007. – №4 (44). – С. 108-111. <b>(фахове видання)</b>	0,6 / 0,3	Тімонін О.М.
<b>Наукові праці за профілем кафедри, опубліковані після захисту дисертації</b>					
15	Технічне переозброєння підприємства на основі концепції маркетингу	<b>Монографія</b>	Монографія. – Х.: ВД «ІНЖЕК», 2008. – 256 с.	16,0 / 8,0	Тімонін О.М.
16	Системний підхід до управління технічним переозброєнням виробництва	Стаття	Збірник наукових статей «Управління розвитком» за результатами науково-практичної конференції. – Х.: Вид. ХНЕУ, 2008. – № 17. – С. 97-100. <b>(фахове видання)</b>	0,4	-
17	Модернізація як фактор стабілізації та розвитку підприємства в умовах кризи	Стаття	Збірник наукових статей «Управління розвитком» за результатами науково-практичної конференції. – Х.: Вид. ХНЕУ, 2009. - № 15. – С.32-33. <b>(фахове видання)</b>	0,2	-
18	Кластерний підхід як інструмент підвищення конкурентоспроможності регіонів	Тези доповіді	5 Міжнародна науково-практична конференція «Методологія та практика менеджменту на порозі ХХІ століття: загальнодержавні, галузеві та регіональні аспекти» (13-14 травня 2010 р.). – Полтава, РВВ ПУЕТ, 2010. – С.278-281.	0,25	-
19	Методичний підхід до проведення діагностики маркетингової діяльності підприємства на основі концепції холистичного маркетингу	Стаття	Збірник наукових праць «Управління розвитком». – Х.: Вид. ХНЕУ, 2010. – № 17(93). – С. 23-26. <b>(фахове видання)</b>	0,5 / 0,25	Булгакова І.І.

20	Стан та перспективи розвитку високотехнологічних підприємств	Стаття	Збірник наукових праць «Управління розвитком». – Х.: Вид. ХНЕУ, 2010. – № 20 (96). – С. 25-27. <b>(фахове видання)</b>	0,25	-
21	Сутність та цілі технічного переозброєння підприємства	Тези доповіді	Збірник матеріалів IV Міжнародної науково-практичної конференції «Стратегія інноваційного розвитку економіки: бізнес, наука, освіта», 11-14 квітня 2012 р. – Х.: НТУ «ХП». – С. 67-70.	0,2	-
22	Методичний підхід до вибору напрямків технічного переозброєння підприємства в ринкових умовах	Стаття	Вісник Національного технічного університету «ХП». Збірник наукових трудів. Тематичний випуск «Технический прогресс и эффективность производства». – Х.: НТУ «ХП», 2012. – № 14. – С. 111-121. <b>(фахове видання)</b>	0,85	-
23	Визначення напрямків технічного переозброєння підприємства на основі економіко-математичного моделювання	Тези доповіді	VI Міжнародна науково-практична конференція «Методологія та практика менеджменту у ХХІ столітті: загальнодержавні, галузеві та регіональні аспекти» 26-27 квітня 2012 року. – Полтава, РВВ ПУЕТ, 2012. – С. 366-368.	0,25	-
24	Соціальні мережі як ефективний інструмент просування сучасного бізнесу	Тези доповіді	Міжнародна науково-практична конференція «Сучасні проблеми управління підприємства: теорія та практика», м. Харків – м. Торунь, 3-4 березня 2020 року. – Харків: ФОП Панов А.М., 2020. – С. 142-144.	0,25	-
25	Analysis of trends in the Ukrainian fabric market	Тези доповіді	Економічний розвиток і спадщина Семена Кузнеця : матеріали V науково-практичної конференції. 26–27 листопада 2020 р. – Одеса : Видавничий дім «Гельветика», 2020. – С. 208-209.	0,2 / 0,1	Kotlyk A.
26	Перспективи розвитку event ринку в умовах пандемії	Тези доповіді	Сучасні проблеми управління підприємства: теорія та практика – матеріали міжнародної науково-практичної конференції, м. Харків – м. Торунь, 16 квітня 2021 року. – Дніпро: «Середняк Т.К.», 2021. – С. 179-182.	0,25	-
27	Особливості формування стратегії маркетингу підприємств в умовах світової пандемії	Тези доповіді	Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції «Конкурентоспроможність та інновації: проблеми науки та практики», присвячена видатному вченому-економісту О. Г. Ліbermanу, м. Харків, 19 листопада 2021 року. - : ФОП Лібуркіна Л. М., 2021. - С 240 - 245.	0,25 / 0,15	Баталічева Н.О.
28	Бренд-активізм: фактори вибору брендів споживачами під час війни в Україні	Тези доповіді	Конкурентоспроможність та інновації: проблеми науки та практики : матеріали XVII Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції, 25 листопада 2022 р. Харків : ФОП	0,25/0,15	Чернишова А. А

			Лібуркіна Л. М., 2022. - С. 383-387.		
29	Особливості використання соціальних медіа в умовах війни в Україні	Тези доповіді	Конкурентоспроможність та інновації: проблеми науки та практики : матеріали XVII Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції, 25 листопада 2022 р. Харків : ФОП Лібуркіна Л. М., 2022. - С. 387-392.	0,25	-
30	Практичні аспекти зміни дискурсу бренд-комунікацій під час війни	Тези доповіді	Пріоритети розвитку міжнародної економічної діяльності країни в умовах глобалізації: матеріали II Всеукраїнської науково-практичної Інтернет-конференції здобувачів вищої освіти та молодих учених, 27 квітня 2023 р. : тези допов. – Полтава: Національний університет «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка», 2023. – С. 57-59.	0,15	-
31	Використання теорії архетипів для вирішення психологічно-комунікативних завдань брендів / К.В. Ларіна // Бренд-комунікації: проблеми та рішення. Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції 25 травня 2023 р. / Київський національний університет імені Тараса Шевченка. Київ: ННІЖ КНУ імені Тараса Шевченка, 2023. – С. 82-85.	Тези доповіді	Бренд-комунікації: проблеми та рішення. Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції 25 травня 2023 р. / Київський національний університет імені Тараса Шевченка. Київ: ННІЖ КНУ імені Тараса Шевченка, 2023. – С. 82-85.	0,15	-
32	Hate Language as a Negative Phenomenon of the Ukrainian Domestic Media Space in News Content about the War	Стаття Web of Science	AD ALTA: Journal of Interdisciplinary Research, 2023. - Vol. 13. - Issue 2, Spec. Issue XXXV. - P. 82–87. ( <b>Web of Science Core Collection</b> ).	1,25/0,18	Shulska N., Kostusiak N., Zyma O., Bukina N., Kevliuk I., Ostapchuk S.
33	Sustainable entrepreneurship: analysis of digital marketing trends in the regional and global dimension	Стаття у закордонном у виданні	Economics&Law, 3(2). 2023. - p. 150–170. ( <b>Index Copernicus</b> )	1,5/0,5	Zrybnieva, I., Larina, K., & Semenda
34	Глобальні тренди digital-маркетингу	Тези доповіді	Конкурентоспроможність та інновації: проблеми науки та практики : Тези доповідей VIII Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції, 24 листопада 2023 р. Харків : ФОП Лібуркіна Л. М., 2023. Укр. Мова. – С. 438 – 443.	0,1	Ткаченко Т.А.
35	Трансформація моделі комплексу маркетингу в умовах цифрової економіки	Тези доповіді	Конкурентоспроможність та інновації: проблеми науки та практики : Тези доповідей VIII Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції, 24 листопада 2023 р. Харків : ФОП Лібуркіна Л. М., 2023. Укр. Мова.	0,1	Троценко К.Ю.

**Основні навчально-методичні праці (за період науково-педагогічної діяльності) за профілем кафедри**

36	Тести для перевірки знань з курсу «Маркетинговий менеджмент» для студентів спеціальності 7.050201 денної форми навчання	Методична розробка	Видавництво ХДЕУ, 2002. – 40 с.	2,5	Кієнко Л.П.
37	Методичні рекомендації до виконання практичних занять з курсу «Теорія економічного аналізу» всіх форм навчання	Методична розробка	Видавничий Дім «ІНЖЕК», 2005. – 42 с.	2,5	Цуканова В.Я.
38	Методичні рекомендації до виконання контрольної роботи з навчальної дисципліни «Теорія економічного аналізу» для студентів спеціальності 7.050201 заочної форми навчання	Методична розробка	Видавничий Дім «ІНЖЕК», 2006. – 46 с.	2,7	Цуканова В.Я.
39	Методичні рекомендації до практичних занять з навчальної дисципліни «Маркетинг» для студентів спеціальності 8.050201 денної форми навчання	Методична розробка	Видавничий Дім «ІНЖЕК», 2006. – 55 с.	3,2	Тімонін О.М., Пасько М.І., Третяк О.П.
40	Робоча програма навчальної дисципліни «Маркетинг» для студентів усіх форм навчання	Методична розробка	Харків, Вид. ХНЕУ, 2008. – 52 с.	3,25 / 1,0	Тімонін О.М., Пасько М.І.
41	Конспект лекцій з дисципліни «Маркетинговий менеджмент»	Конспект лекцій	Харків, Вид. ХНЕУ, 2008. – 80 с.	5,0 / 2,5	Третяк О.П.
42	Методичні рекомендації до виконання контрольної роботи та практичного завдання з навчальної дисципліни «Теорія економічного аналізу» для студентів спеціальності 7.050201 заочної форми навчання	Методична розробка	Харків, Вид. ХНЕУ, 2009. – 34 с.	2,2 / 1,1	Цуканова В.Я.
43	Стратегічне управління інноваційним розвитком підприємства	Навчальний посібник	Навчальний посібник під заг. ред. д.е.н. Ястремської О.М. – Х.: ВД «ІНЖЕК», 2010. – 392 с. (гриф МОН України, лист № 1/11-1158 від 23.02.2010 р.)	24 / 2,63	Колектив авторів
44	Операційний менеджмент у системі управління організацією	Навчальний посібник	Навчальний посібник. – Х.: Вид. ХНЕУ, 2011. – 160 с.	10 / 1,5	Іванова В.Й., Тімонін О.М.
45	Методичні рекомендації до виконання самостійної роботи з навчальної дисципліни «Маркетинг» для студентів спеціалізації «Менеджмент організацій» усіх форм навчання	Методична розробка	Харків: Вид. ХНЕУ, 2011. – 49 с.	2,8 / 1,4	Тімонін О.М.
46	Робоча програма навчальної дисципліни «Маркетинговий	Методична розробка	Харків, Вид. ХНЕУ, 2012. – 44 с.	2,7 / 1,375	Тімонін О.М.

	менеджмент» для студентів спеціальності 8.03060101 «Менеджмент організацій і адміністрування» денної форми навчання				
47	Робоча програма навчальної дисципліни «Маркетинг в соціальних мережах» для студентів спеціальності 073 «Менеджмент» першого (бакалаврського) рівня	Методична розробка	Харків: ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2020. – 15 с.	0,9	-
48	Електронний курс на освітній платформі ХНЕУ ім. С. Кузнеця: Маркетинг у соціальних мережах. Сертифікат ПНС № 5326-210609222052	Електронний ресурс	ПНС ХНЕУ ім. С. Кузнеця		
49	Методичні рекомендації до лабораторних робіт та самостійної роботи з навчальної дисципліни «Маркетинг у соціальних мережах» для студентів спеціальності 073 «Менеджмент» першого (бакалаврського) рівня	Методична розробка	Харківський національний економічний університет ім. С. Кузнеця. – Електрон. текстові дан. (23 МБ). – Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2021. – 73 с.	4,5 / 3,5	Демченко Г.В.
50	Бренд-комунікації: робоча програма навчальної дисципліни для студентів спеціальності 061 "Журналістика" освітньої програми «Реклама і зв'язки з громадськістю» першого (бакалаврського) рівня	Методична розробка	Харків: ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2023. – 16 с. (Укр. мов.)	1	-
51	Бренд-комунікації: робоча програма навчальної дисципліни для студентів спеціальності 061 "Журналістика" освітньої програми «Медіа-комунікації» першого (бакалаврського) рівня	Методична розробка	Харків: ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2023. – 16 с. (Укр. мов.)	1	-